

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ریاست جمهوری

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان

« اسنادپیش و ارزشیابی برنامه های راهبردی توسعه استان زنجان »

سندپیش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه

بخش بازرگانی استان زنجان ۹۴-۱۳۹۰

(ویرایش اول)

معاونت هماهنگی برنامه و بودجه

تابستان ۱۳۹۴

عنوان: سند پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان ۹۴-۱۳۹۰
مجری: سازمان مدیریت و برنامه ریزی (با مسؤولیت اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان)
مشارکت کنندگان در تدوین سند: عباس سپهری (سازمان مدیریت و برنامه ریزی) - علی ذوالقدر (صنعت، معدن و تجارت) - عبد... کرمزاده (غله)

مشاور: دکتر علیرضا شغلی **همکار:** گودرز کلی فرهود

ناظران: حمید نباتچیان - احمد خداوردی

امور دبیرخانه: فریبا شهبسویان - حسین امیری فرد **ویراستار:** فاطمه صفی

ناشر: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان

تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۹۴ **تیراژ:** ۴۰ **فروست:** ۶۸۶

آدرس: زنجان، بلوار دارالقرآن، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان

تلفن: ۰۲۴-۳۳۱۴۲۴۲۴ **دورنگار:** ۰۲۴-۳۳۱۴۲۳۸۳ **کد پستی:** ۴۵۱۳۸۶۹۹۹۸

جایگاه اینترنتی: zanjan-mporg.ir **پست الکترونیکی:** info-zn@mporg.ir

تمام حقوق این اثر متعلق به سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان می باشد.

پیشگفتار

برنامه راهبردی توسعه استان زنجان برای اولین بار در نوع خود جهت تدوین برنامه پنجم توسعه استان از سال ۱۳۸۸ در دستور کار شورای برنامه ریزی و توسعه استان قرار گرفت؛ براساس فرآیند طراحی شده، اسناد راهبردی در دو سطح کلان و بخشهای توسعه تدوین گردید. پنجمین از سال ۱۳۹۲ با هدف ارائه اطلاعات مفید و مؤثر در راستای برنامه ریزی و سیاستگذاری مبتنی بر شواهد و مصداق های موجود برنامه ها، اسناد پلایش و ارزشیابی به منظور ایجاد سندی راهگشا برای پلایش کلیه پروژه ها و فعالیت های در حال اجرا و ارزشیابی دستاوردهای برنامه های راهبردی توسعه ای، پنجمین شناسایی زود هنگام هرگونه انحراف از اهداف و روند پیش بینی شده اجرای برنامه ها و انجام اقدامات اصلاحی مورد نیاز و در نهایت تعیین ارزش کلی برنامه ها و تاثیر آن بر روند توسعه یا هتلی استان، تدوین گردید. کلیه اقدامات بخش با مدیریت دستگاه مسؤل و مشارکت دستگاه های همکار و با هدایت دبیرخانه تدوین برنامه (معاونت هماهنگی برنامه و بودجه) و مشاوران محترم صورت پذیرفته و پس از بحث و بررسی در کمیته تلفیقی، با عنوان ویرایش اول به تأیید رسیده است. در این رابطه مسؤلیت صحت اطلاعات و داده های مندرج در گزارش مستند به ماخذ ثبتی و یادسنگاهی، بر عهده دستگاه مسؤل و دستگاه های همکار می باشد.

گزارش پیش رو با عنوان « سند پلایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان ۹۴ - ۱۳۹۰ » می باشد که در برنامه ششم توسعه استان نیز می تواند بعنوان یکی از الزامات و راهماد در تدوین برنامه بخش مزبور و پنجمین پلایش و ارزشیابی آن مورد بهره برداری قرار گیرد.

در خاتمه از تلاش کلیه عزیزان ذیربط تدوین برنامه های بخشی در دستگاه های اجرایی صمیمانه قدردانی می نماید. پنجمین از هم اندیشی و معاضدت مشاوران محترم تدوین برنامه و همکاران ایشان بصورت جداگانه تقدیر و تشکر بعمل می آید. از همکاران معاونت هماهنگی برنامه و بودجه نیز بخاطر همت و مساعی مضاعف در تدوین اسناد و راهبردی برنامه های بخشی، سپاسگزاری می گردد.

رحیم عصفوری

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان

« اسناد رسمی تصویب و تأیید سند »

« صورتحسابه اختتام تدوین سند پایش و ارزشیابی »

سند پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان مبتنی بر اجزای برنامه استراتژیک (۹۴-۱۳۹۰)، با مشارکت اعضای مشروحه جدول زیر تدوین گردیده که با هدف پایش کلیه پروژه ها و فعالیت های در حال اجرا و ارزشیابی دستاوردهای برنامه راهبردی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت .

شایان ذکر است اسناد راهبردی برنامه پنجم توسعه استان در بخشهای مختلف اقتصادی، اجتماعی و... توسط معاونت برنامه ریزی استانداری زنجان منتشر یافته است.

این سند در مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۵ نهایی گردیده و به تأیید امضاکنندگان زیر رسیده است .

نوع مسؤلیت	عنوان دستگاه اجرایی	نام رئیس دستگاه اجرایی	امضا
مسئول کار گروه	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	سید محمد تقی	

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات و مرور سند راهبردی توسعه بخش بازرگانی.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۳
۲-۱- تجزیه و تحلیل وضع موجود بخش بازرگانی.....	۳
۳-۱- کلیات سند برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان.....	۷
۴-۱- تجزیه و تحلیل ذینفعان و گروه‌های هدف برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان.....	۱۱
۵-۱- مدل شناختی برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان.....	۱۴
۶-۱- تعریف واژه‌های کلیدی برنامه.....	۱۵
فصل دوم: سند پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی.....	۱۷
۱-۲- مقدمه.....	۱۹
۲-۲- اهداف نهایی سند پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بازرگانی استان زنجان.....	۲۰
۳-۲- اهداف اختصاصی سند پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بازرگانی استان زنجان.....	۲۰
۴-۲- سئوالات راهنمای ارزشیابی.....	۲۱
۵-۲- راهبردهای پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان.....	۲۳
۶-۲- دامنه شمول سند پایش و ارزشیابی.....	۲۴
۷-۲- خروجی‌های مورد انتظار از اجرای برنامه پایش و ارزشیابی.....	۲۴
۸-۲- تعریف واژه‌های کلیدی پایش و ارزشیابی.....	۲۴
۹-۲- تدوین شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی.....	۲۷
۱۰-۲- فهرست شاخص‌های پایش و ارزشیابی.....	۳۱
۱۱-۲- عناوین طرح‌های پژوهشی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان.....	۵۲
فصل سوم: نظام اجرایی برنامه پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی.....	۵۳
۱-۳- مقدمه.....	۵۵
۲-۳- ساختار و سازماندهی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان.....	۵۶
۳-۳- نظام مدیریت داده‌ها (Data flow system):.....	۵۸
۴-۳- مدیریت کیفیت داده‌ها (Data quality management):.....	۵۸
۵-۳- نحوه انتشار و همگانی سازی اطلاعات پایش و ارزشیابی.....	۵۹
ضمایم.....	۱۰۳

فهرست جداول و نمودارها

- جدول ۱-۳-۲-۱- اهداف توسعه بخش بازرگانی در قالب شاخص‌های کلیدی..... ۸
- جدول ۱-۳-۳-۱- راهبردهای توسعه بخش بازرگانی استان زنجان بر اساس موضوعات استراتژیک شناسایی شده..... ۹
- جدول ۱-۳-۳-۲- تعداد برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های توسعه بخش بازرگانی استان زنجان به تفکیک موضوعات راهبردی و بر اساس راهبردهای برنامه..... ۱۰
- نمودار ۱-۵-۱- مدل شناختی برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان (۹۴-۱۳۹۰)..... ۱۴
- جدول ۱-۹-۲- ماتریس راهنمای تدوین شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ..... ۲۸
- جدول ۱-۱۰-۲- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ..... ۳۱
- جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ..... ۴۱
- جدول ۱-۱۱-۲- اولویت‌های پژوهشی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان..... ۵۲
- جدول ۱-۱-۳- امکان‌سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص‌های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی..... ۶۰
- جدول ۲-۱-۳- تجزیه و تحلیل نظام گزارشدهی شاخص‌های پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی..... ۱۰۱

فصل اول

کلیات و مرور سند راهبردی توسعه بخش بازرگانی

۱-۱- مقدمه

در این فصل به منظور آشنایی با کلیات و ساختار برنامه توسعه بخش بازرگانی، عناوین زیر مورد بحث قرار گرفته اند.

تجزیه و تحلیل وضعیت موجود بخش بازرگانی، کلیات سند توسعه بخش بازرگانی، تجزیه و تحلیل ذینفعان و گروههای هدف برنامه، مدل شناختی برنامه و تعریف واژه های کلیدی.

۱-۲- تجزیه و تحلیل وضع موجود بخش بازرگانی

استان زنجان با وسعت ۲۲۱۶۴ کیلومتر مربع در منطقه شمالغرب کشور بین مختصات جغرافیایی ۳۳° و ۳۵° تا ۱۵° و ۳۷° عرض شمالی از خط استوا و ۱۰° و ۴۷° تا ۲۶° و ۴۹° طول شرقی از نصف النهار گرینویچ قرار دارد. میانگین ارتفاع آن بیش از ۱۵۰۰ متر از سطح دریاست. استان زنجان از شمال به استانهای آذربایجان شرقی، اردبیل و گیلان، از شرق به استانهای قزوین و گیلان، از جنوب به استانهای همدان و قزوین و از غرب به استانهای آذربایجان غربی و کردستان محدود می‌باشد. تاریخ زنجان در سده‌های بعدی نیز گزارشگر حوادث مختلف سیاسی است. این استان شاهد رویدادهای سیاسی، اجتماعی و مذهبی بسیاری بوده است هر چند برخی از این رویدادها ره آوردی جز نامالیقات فرهنگی و اقتصادی و اجتماعی برای مردم این استان نداشته است، اما هرگز فرهنگ و مدنیت استعماری در این شهر نفوذ نکرده است و اکثریت قریب به اتفاق مردم، همچنان در حفظ شعائر مذهبی و سنتی خود پابرجا و استوار مانده‌اند. این منطقه زادگاه بزرگانی چون شهاب الدین سهروردی و علمای نامی دیگری بوده است که مایه فخر فرهنگ ایران زمین هستند.

این استان به تنهایی با ۷ استان کشور همسایه است و از دو منطقه کوهستانی و جلگه ای تشکیل یافته است. مناطق کوهستانی این استان اغلب دارای قله مرتفعی هستند که دارای دو نوع آب و هوای کوهستانی و آب و هوای گرم و نیمه مرطوب می باشد. شرایط جغرافیایی مشتمل بر تنوع آب و هوایی با برخورداری از منابع آب و حاصلخیزی خاک، این استان را به یک منطقه مناسب کشاورزی تبدیل کرده است و در حال حاضر زنجان یکی از قطبهای کشاورزی و دامداری غرب کشور به حساب می‌آید. در بخش صنعت و معدن نیز استان زنجان موقعیت ممتازی دارد؛ به ویژه آنکه به دلیل همجواری و نزدیکی به پایتخت و استانهای همجوار، روز به روز با توسعه و گسترش واحدهای صنعتی مواجه می‌شود.

استان زنجان براساس آخرین تقسیمات کشوری (سال ۱۳۹۳)، دارای ۸ شهرستان، ۱۷ بخش، ۴۸ دهستان و ۲۱ شهر می‌باشد. براساس آخرین سرشماری عمومی نفوس و مسکن آبان ۱۳۹۰، جمعیت استان برابر ۱۰۱۵۷۳۴ نفر بوده که در مقایسه با سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵، متوسط رشد سالانه جمعیت معادل ۱/۰۴ درصد بوده است. از این تعداد جمعیت، ۶۲/۵ درصد در نقاط شهری و ۳۷/۵ درصد در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند.

در سال ۱۳۹۰ استان دارای ۱۹ شهر بوده و تنها شهر بالای یکصد هزار نفر جمعیت، شهر زنجان بوده است.

بخش بازرگانی به عنوان یکی از عمده‌ترین بخش‌های اقتصادی محسوب می‌گردد؛ به عبارت دیگر این بخش را می‌توان موتور اقتصاد جامعه تلقی نمود. بخش بازرگانی در مجموعه فعالیت‌های حوزه خدمات در کنار سایر بخش‌ها از جمله صنعت و کشاورزی، بیشترین اشتغال و ارزش افزوده کشور را به خود اختصاص داده‌است؛ در این رابطه از ۷۲ فعالیت اقتصادی در مجموعه فعالیت‌های طبقه‌بندی SIC، ۳۸ فعالیت مربوط به حوزه خدمات می‌باشد و بخش بازرگانی با تعدادی از فعالیت‌های مهم از جمله فعالیت خرده فروشی و عمده فروشی، بیشترین نقش را در حوزه خدمات از حیث اشتغال و ارزش افزوده و در نهایت GDP ایفا می‌نماید.

مقایسه سهم بخش خدمات و خدمات بازرگانی، حاکی از پایین بودن این سهم در مقایسه با کشورهای توسعه یافته و در حدود ۱۵ درصد می‌باشد.

ثبت سفارش واردات استان از سال ۱۳۸۱ تاکنون سیر صعودی داشته که بر اساس آمار استخراج شده، در سال ۱۳۸۸ برای تعداد ۱۴۸۰ فقره پرونده درخواست ثبت سفارشات، اقدام به صدور مجوز واردات به ارزش ۲۹۸۹۴۹۳۹۰ دلار شده است. در سال ۱۳۹۱ تعداد پرونده‌های ثبت سفارش ۱۶۱۳ فقره به ارزش کالایی ۶۱۳۳۹۷۴۶۱ دلار بوده که از نظر تعداد پرونده، نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود ۱۹ درصد افزایش و از نظر ارزش کالایی ۷۴ درصد افزایش یافته است.

روند صادرات استان از سال ۱۳۸۴ به بعد سیر نزولی داشته است که علل کاهش سهم صادرات استان از کشور را می‌توان به موارد ذیل نسبت داد:

* محاسبه صادرات میعانات گازی در سبد صادرات غیر نفتی کشور از سال ۱۳۸۵، که در این زمینه استان فاقد صادرات میعانات گازی می‌باشد؛

* افزایش صادرات محصولات پتروشیمی به دلیل افزایش قیمت جهانی آن و در نتیجه افزایش میزان صادرات غیر نفتی کشور که استان در آن نقشی نداشته است؛

* کاهش ۱۳۰ درصدی قیمت جهانی سرب و در نتیجه کاهش میزان صادرات استان زنجان که به میزان زیادی وابسته به صادرات سرب و روی می‌باشد.

بر اساس عملکرد عوامل صادراتی (اشخاص حقیقی و حقوقی)، صادرات غیر نفتی استان زنجان در سال ۱۳۸۸ بالغ بر ۲۵۰۲۸۷۰۴۶ دلار بوده، که حاکی از متوسط رشد ۱/۷۲ درصدی در مجموع صادرات بخش‌های مختلف اقتصادی؛ صنعت، کشاورزی، صنایع دستی و فرش و عوامل بازرگانی می‌باشد. بعد از سال ۱۳۸۸ روند صادرات استان رو به رشد بوده؛ به طوری که در سال ۱۳۹۰ میزان صادرات غیر نفتی استان به میزان ۶۲۶ میلیون دلار رسیده است.

طی سال‌های ۸۸-۱۳۷۶، صدور کارت بازرگانی در استان سیر صعودی داشته؛ به طوری که در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال ۱۳۷۶، تعداد ۱۴۰ فقره افزایش یافته و به تعداد ۲۶۳ فقره رسیده است. در سال ۱۳۹۱، ۲۶۷ فقره کارت بازرگانی تمدید و صدور شده است که نسبت به سال ۱۳۹۰، حدود ۸ درصد کاهش یافته است.

در دوره ۸۸-۱۳۷۹، سهم عملکرد گمرک از کل صادرات استان روند صعودی داشته؛ به طوری که در سال ۱۳۸۶، حدود ۴۱/۵ درصد و در سال ۱۳۸۷، حدود ۴۴/۶ درصد از کل صادرات استان از طریق گمرک استان صورت گرفته است. در سال ۱۳۹۱، میزان صادرات از گمرک استان به ارزش ۲۶۳۱۷۰۲۸۷ دلار و به مقدار ۱۱۸۹۳۴ تن بوده که نسبت به سال ۱۳۹۰ از نظر مقدار ۱۰ درصد و از نظر ارزش صادراتی ۳ درصد افزایش یافته است. از نظر ارزش صادراتی، هر تن کالای صادراتی استان ۲/۷۲ برابر ارزش کالای صادراتی کشور می‌باشد.

در سال‌های اخیر، با افزایش ثبت سفارش واردات کالا در استان، عملکرد گمرک استان در واردات کالا نیز رشد نموده است؛ به طوری که در سال ۱۳۸۷، عملکرد گمرک در واردات کالا به استان، حدود ۲۲ درصد از کل ثبت سفارشات انجام گرفته در استان بوده است. همچنین بنا بر اعلام گمرک زنجان در سال ۱۳۸۸، بالغ بر ۱۴۲۳۳ تن کالا به ارزش ۹۳۳۹۱۷۸۷ دلار از طریق گمرک زنجان ترخیص شده است که نسبت به سال ۱۳۸۷ از نظر ارزش حدود ۳/۵ درصد افزایش و از نظر وزن ۲۸ درصد کاهش داشته است.

در سال ۱۳۹۱ میزان واردات از گمرک استان به مقدار ۴۶۴۳۴ تن به ارزش ۲۳۷۵۳۹۱۴۴ دلار بوده که نسبت به سال ۱۳۹۰ از نظر تناژ ۱۰۳ درصد و از نظر ارزش دلاری ۱۰۸ درصد افزایش یافته است. رتبه گمرک در بین ۱۰۵ گمرک کشور ۲۲ بوده است.

میزان حقوق ورودی با توجه به افزایش واردات و صادرات از گمرک زنجان افزایش یافته است؛ به طوری که این میزان در سال ۱۳۸۱ به مقدار ۱۸۷۶ میلیارد ریال بوده که در سال ۱۳۸۸ به ۱۳۹۱۰۱ میلیارد رسیده است.

تعداد بافندگان فعال استان از سال ۱۳۸۱ به بعد کاهش یافته است؛ از عوامل مؤثر در کاهش تعداد بافندگان فرش دستباف در استان، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- کاهش جمعیت خانوارها؛

- افزایش نسبی درآمد خانوارها؛

- تفاوت فاحش دستمزد قالیبافان در مقایسه با کارگران سایر مشاغل.

با ورود کشورهای جدید همچون هند، پاکستان، نپال و چین به بازارهای بین‌المللی با قیمت‌های بسیار پایین‌تر از قیمت‌های فرش صادراتی ایران، سهم ایران در تجارت جهانی فرش روند نزولی داشته و فرش زنجان نیز همانند سایر مناطق کشور از میزان صادرات کمتری برخوردار بوده و موجب کاهش تولید در سطح استان گردیده است.

در سال‌های اخیر تعداد اتحادیه‌های صنفی استان کاهش یافته؛ که این روند مثبت ارزیابی می‌شود. زیرا به منظور افزایش توان اجرایی اتحادیه‌های صنفی، ادغام برخی از اتحادیه‌های ضعیف موجب کاهش تعداد اتحادیه‌های صنفی گردیده است.

با اجرای طرح‌های ساماندهی واحدهای بدون پروانه، تعداد واحدهای با پروانه افزایش یافته، در نتیجه تعداد واحدهای بدون پروانه سیر نزولی داشته است. نداشتن پروانه کسب به عنوان یک تخلف صنفی محسوب گردیده و بازرسان بازرگانی و اصناف بر اساس قوانین تعزیرات حکومتی با آنان برخورد می‌نمایند؛ لذا برخورد قانونی با واحدهای بدون پروانه کسب، از جمله دلایل مهم کاهش واحدهای صنفی بدون پروانه می‌باشد.

با توجه به این که مصرف سالیانه گندم در استان مقدار ۱۴۶ هزار تن می‌باشد، لذا ظرفیت مکانیزه ذخیره سازی ایجاد شده، کفاف مصرف یک ساله استان را می‌نماید؛ لیکن استان در پی ایجاد ظرفیت‌های بالاتر به جهت ایجاد قطب تولید گندم و آرد برای صادرات و تامین آرد صنعتی پایتخت و استان هم جوار

گیلان، است. لازم به ذکر است که میزان تولید گندم در بهترین شرایط آب و هوایی ۴۵۰ هزار تن و در زمان خشکسالی ۵۰ هزار تن بوده است.

امید است با اجرای برنامه‌های توسعه و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز خدمات بازرگانی، نسبت به تحقق برنامه‌های توسعه بویژه حصول به سهم‌های بالاتر (از ۵۰ درصد فعلی به ۶۰ درصد اشتغال و ارزش افزوده) نائل آییم.

۱-۳- کلیات سند برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان

۱-۳-۱- چشم‌انداز توسعه بازرگانی استان زنجان

با توکل به خداوند متعال، در راستای تحقق چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران، استان زنجان در افق سال ۱۳۹۴ در ارتباط با صادرات غیر نفتی به استانی پیشرو و الگویی مناسب برای توسعه سایر استان‌ها تبدیل خواهد گردید و به گواه شاخص‌های کلیدی توسعه در این بخش، گوی سبقت از بسیاری از استان‌های دیگر را خواهد ربود. با اتکا بر ارزش‌های اصیل اسلامی، فرهنگی، سخت‌کوشی و اراده مردم نجیب و شریف استان و خلاقیت و تدبیر مسؤولان امر، افزایش سهم استان از کل صادرات^۱ کشور (میعانات گازی، پتروشیمی و سایر کالاها) از ۰/۹۸ درصد به ۱/۲ درصد، دورنمای مورد انتظار توسعه بخش در پایان برنامه پنجم خواهد بود.

همچنین در حوزه بازرگانی داخلی، با نیل به جامعه برخوردار از شبکه‌ای کارا و رقابت‌پذیر از کارآفرینان خصوصی تأمین و توزیع‌کننده کالاها و خدمات که رشد پایدار تولید، گسترش فرصت‌های شغلی، دسترسی آسان و مطمئن جامعه به کالاهای مورد نیاز با قیمت مناسب و تسهیل گسترش حضور محصولات استان در بازارهای داخلی و خارجی خواهد بود.

۱-۳-۲- شاخص‌های کلیدی توسعه بازرگانی استان زنجان

اهداف کلان توسعه بخش بازرگانی استان زنجان در قالب شاخص‌های کلیدی توسعه بر اساس وضعیت موجود شاخص در سال پایه و پیش‌بینی در سال پایانی برنامه به شرح جدول ذیل می‌باشد:

۱- لازم به توضیح است، سهم صادرات استان از کالاهای غیر نفتی در سال ۱۳۸۸ حدود ۱/۸ درصد بوده است. با افزودن میعانات گازی و محصولات پتروشیمی به آمار صادرات کشور، از سال ۱۳۸۵ (که استان فاقد صادرات در دو مورد می‌باشد) شاهد تنزل سهم استان از ۱/۸ درصد به ۰/۹۸ درصد بوده‌ایم.

جدول ۱-۲-۳-۱- اهداف توسعه بخش بازرگانی در قالب شاخص‌های کلیدی

ردیف	شاخص‌های کلیدی توسعه	واحد اندازه‌گیری	وضعیت سال پایه		پیش‌بینی سال ۱۳۹۴
			سال	مقدار	
۱	صادرات	میلیون دلار	۱۳۸۸	۲۵۰	۴۲۵ میلیون دلار
۲	ثبت سفارش واردات	میلیون دلار	۱۳۸۸	۲۹۸	۶۶۰ میلیون دلار
۳	کارت بازرگانی	فقره	۱۳۸۸	۲۶۳	۳۸۰ فقره
۴	واحدهای صنفی دارای/فاقد پروانه کسب	تعداد	۱۳۸۸	۲۸۶۹۱ (با پروانه)	۳۰۰۰۰
				۴۳۳۳۹ (بی پروانه)	۲۰۰۰
۵	اتحادیه‌های صنفی	تعداد	۱۳۸۸	۱۲۷	۱۰۸
۶	بافندگان فعال/غیر فعال	نفر	۱۳۸۸	۶۶۰۰۰ (فعال)	۶۶۰۰۰
				۴۰۰۰۰ (غیر فعال)	۴۰۰۰۰

۱-۳-۳-۱- راهبردها، برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های توسعه بازرگانی استان زنجان

برنامه توسعه بخش بازرگانی از ۱۳ راهبرد، ۳۵ برنامه، ۳۵ طرح و ۱۰۷ پروژه تشکیل شده است. در جدول ۱-۳-۳-۱ راهبردهای موردنظر برای توسعه بخش بازرگانی به تفکیک موضوعات استراتژیک آورده شده است. به هر راهبرد یک کد شناسایی چهاررقمی اختصاص داده شده که دو رقم اول آن بیانگر کد بخش و دو رقم بعدی بیانگر شماره راهبرد می‌باشد. در جدول ۱-۳-۳-۱ نیز تعداد برنامه‌های پیش‌بینی شده در سند برنامه راهبردی توسعه بازرگانی و همچنین تعداد طرح‌ها و پروژه‌های ذیل هر کدام به تفکیک موضوع استراتژیک و راهبردهای مربوطه و به شرح زیر می‌باشند.

جدول ۱-۳-۳-۱- راهبردهای توسعه بخش بازرگانی استان زنجان بر اساس موضوعات
استراتژیک شناسایی شده

ردیف	موضوع استراتژیک	کد	راهبردها
۱	رشد و توسعه پایدار صادرات کالا و خدمات	۱۷۰۱	شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی
		۱۷۰۲	بسترسازی و توسعه زیر ساخت‌های صادراتی استان
		۱۷۰۳	حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات
۲	بهبود و نوین سازی شبکه توزیع و بهبود فضای کسب و کار	۱۷۰۴	تقویت و توسعه زیرساخت‌های نظام توزیع (انبار، سردخانه، سیلو) از طریق بخش خصوصی
		۱۷۰۵	ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل‌ها
		۱۷۰۶	توسعه و تقویت شبکه‌های زنجیره‌ای کالا و خدمات
		۱۷۰۷	حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستباف
		۱۷۰۸	ساماندهی فعالیت‌های شرکت‌های بخش
۳	توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی	۱۷۰۹	استقرار زیرساخت‌های امن به منظور گسترش تجارت الکترونیکی
		۱۷۱۰	توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات
۴	حمایت پایدار از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان	۱۷۱۱	نظارت بر اعمال قوانین مربوط به حقوق مصرف کنندگان
		۱۷۱۲	بهره گیری از توان سازمان‌های مردم نهاد در امور بازرسی و قیمت گذاری کالا و خدمات
		۱۷۱۳	قیمت گذاری کالا و خدمات عمومی، انحصاری و اساسی

جدول ۱-۳-۲- تعداد برنامه ها، طرحها و پروژه های توسعه بخش بازرگانی استان زنجان
به تفکیک موضوعات راهبردی و بر اساس راهبردهای برنامه

ردیف	موضوع استراتژیک	کد	راهبردها	برنامه	طرح	پروژه
۱	رشد و توسعه پایدار صادرات کالا و خدمات	۱۷۰۱	شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی	۲	۲	۶
		۱۷۰۲	بسترسازی و توسعه زیر ساخت‌های صادراتی استان	۵	۵	۲۲
		۱۷۰۳	حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	۳	۳	۱۳
۲	بهبود و نوین سازی شبکه توزیع و بهبود فضای کسب و کار	۱۷۰۴	تقویت و توسعه زیرساخت‌های نظام توزیع (انبار، سردخانه، سیلو) از طریق بخش خصوصی	۳	۳	۷
		۱۷۰۵	ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل‌ها	۳	۳	۵
		۱۷۰۶	توسعه و تقویت شبکه‌های زنجیره‌ای کالا و خدمات	۳	۳	۱۱
		۱۷۰۷	حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستباف	۳	۳	۱۱
		۱۷۰۸	ساماندهی فعالیت‌های شرکت‌های بخش	۲	۲	۳
		۱۷۰۹	استقرار زیرساخت‌های امن به منظور گسترش تجارت الکترونیکی	۲	۲	۱۲
۳	توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی	۱۷۱۰	توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات	۲	۲	۲
		۱۷۱۱	نظارت بر اعمال قوانین مربوط به حقوق مصرف کنندگان	۲	۲	۵
۴	حمایت پایدار از حقوق مصرف کنندگان تولیدکنندگان	۱۷۱۲	بهره گیری از توان سازمان‌های مردم نهاد در امور بازرسی و قیمت گذاری کالا و خدمات	۳	۳	۵
		۱۷۱۳	قیمت گذاری کالا و خدمات عمومی، انحصاری و اساسی	۲	۲	۵
		۱۰۷	۱۳ راهبرد	۳۵	۳۵	۱۰۷
جمع	۴ موضوع استراتژیک					

۱-۴- تجزیه و تحلیل ذینفعان و گروه‌های هدف برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان

۱-۴-۱- ذینفعان کلیدی برنامه^۱:

ذینفعان کلیدی برنامه توسعه بخش بازرگانی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱) وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۲) سازمان توسعه تجارت ایران
- ۳) شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
- ۴) سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
- ۵) صندوق ضمانت صادرات ایران
- ۶) مرکز ملی فرش ایران
- ۷) مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران
- ۸) شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران
- ۹) مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
- ۱۰) سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان
- ۱۱) استانداری و فرمانداری‌های استان زنجان
- ۱۲) دانشگاه علوم پزشکی زنجان
- ۱۳) اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان
- ۱۴) اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
- ۱۵) شرکت غله استان
- ۱۶) بانک‌های عامل دولتی و خصوصی
- ۱۷) مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان
- ۱۸) شهرداری‌های استان
- ۱۹) اداره ثبت اسناد املاک استان
- ۲۰) اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی استان
- ۲۱) سازمان جهاد کشاورزی استان

۱- منظور از ذینفعان، کلیه افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها، نهادها و تشکلهایی هستند که از فرآیند اجرای برنامه توسعه بخش و نتایج آنها مستقیماً اثر می‌پذیرند یا بر آن اثر می‌گذارند.

- (۲۲) اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان
 (۲۳) شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک استان
 (۲۴) اداره کل محیط زیست استان
 (۲۵) راه آهن شمالغرب کشور
 (۲۶) گمرک استان
 (۲۷) سازمان حمل و نقل و پایانه های استان
 (۲۸) شرکت همیاری شهرداری های استان
 (۲۹) شرکت توسعه صادرات استان
 (۳۰) شرکت مدیریت صادرات استان
 (۳۱) انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان
 (۳۲) نظام مهندسی کشاورزی استان
 (۳۳) مرکز آموزش بازرگانی استان
 (۳۴) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان
 (۳۵) اتاق تعاون استان
 (۳۶) خانه صنعت، معدن و تجارت استان
 (۳۷) مجمع امور صنفی استان

۱-۴-۲- تجزیه و تحلیل گروه های هدف^۱

زیرگروه های جمعیتی هدف برنامه توسعه بازرگانی به شرح زیر می باشد :

- (۱) صادرکنندگان و وارد کنندگان
- (۲) کشاورزان
- (۳) واحدهای صنفی و توزیعی
- (۴) مصرف کنندگان کالا و خدمات
- (۵) تولید کنندگان کالا و خدمات

۱- کلیه زیرگروه های جمعیتی که اهداف، راهبردها و برنامه های اصلی برنامه توسعه بخش برای ارائه خدمات بر آنها متمرکز شده است و انتظار می رود دریافت خدمات موردنظر تغییراتی در وضعیت آنان از منظر شاخصهای توسعه ای ایجاد نماید.

۶) انبارداران و ذخایر کالا و محصولات

۷) بافندگان فرش و تولید کنندگان صنایع دستی

۵-۱- مدل شناختی برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان

نمودار ۱-۵-۱- مدل شناختی برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان

(۹۴-۱۳۹۰)

مدل شناختی برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی استان زنجان (۹۴-۱۳۹۰) بر مبنای الگوی ارزشیابی CIPP	
معیارهای پایش و ارزشیابی	مدل شناختی برنامه
<p>شکاف ها و چالش های بازرگانی بر مبنای دانش و ادبیات موجود</p> <p>نیازهای بازرگانی به تنگنای مشخصه های جمعیت شناختی</p> <p>دیدگاه متخصصین در مورد نیازهای بازرگانی جامعه</p> <p>اطلاعات زمینه ای استان و گروه های جمعیتی</p>	<p>زمنه برنامه</p> <p>چشم انداز و اهداف کلان توسعه بخش بازرگانی؛</p> <p>در حوزه بازرگانی خارجی، افزایش سهم استان از کل صادرات کشور از ۹۸/۰ درصد به ۱۰۲ درصد</p> <p>در حوزه بازرگانی داخلی: نل به جامعه برخوردار از شبکه ای گرا و رقابت پذیر از کار آفرین خصوصی نابین و توزیع گسترده کالاها و خدمات با رشد پایدار</p>
<p>برنامه توسعه بازرگانی در منطقه</p> <p>برنامه های استراتژیک توسعه بخش بازرگانی؛</p> <p>رشد و توسعه پایدار صادرات کالا و خدمات</p> <p>بهره و برون سازی شبکه توزیع و بهبود فضای کسب و کار</p> <p>توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی</p> <p>حمایت پایدار از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان</p> <p>راهبردهای توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی</p> <p>بستر سازی و توسعه زیرساخت های صادراتی</p> <p>حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات</p> <p>تولیت و توسعه زیر ساختها نظام توزیع از طریق بخش خصوصی</p> <p>ساماندهی و نوسازی فعالیت اسفاف و تشکل ها</p> <p>.....</p> <p>برنامه ها، طرح ها و پروژه های توسعه بخش بازرگانی</p>	<p>معیارهای پایش و ارزشیابی</p> <p>برنامه توسعه بازرگانی در منطقه</p> <p>استراتژی، اهداف و زیرساخت های بازرگانی</p>
<p>نست و پیگیری روزمره روند اجرای پروژه های پیش بینی شده</p>	<p>نظریه و تحلیل محیط SWOT استراتژیک بخش بازرگانی</p> <p>کم و کیف اجرای پروژه های پیش بینی شده در برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی</p>
<p>ارزیابی میزان رعایت هدف مورد نظر برنامه</p>	<p>تعداد برنامه های اجرایی جهت جلب مشارکت مردم</p> <p>تعداد تشکل های مردم نهاد ایجاد شده</p> <p>میزان واردات و صادرات</p> <p>تعداد بازارهای شناسایی شده برای صادرات</p> <p>تعداد واحدهای صنعتی ارتقا یافته</p> <p>میزان زیرساخت های ایجاد شده و تجهیز شده گمرکی</p> <p>تعداد بررسی های انجام گرفته برای کنترل بازار</p> <p>میزان تلفات کت شده</p> <p>تعداد واحدهای صنعتی و تشکل های تجهیز شده</p> <p>تعداد نمایندگانه ها و فرشتگانه های توسعه یافته</p> <p>تعداد انبارها، سردخانه ها و سیلوهای ذخیره شده</p>
<p>تغییرات ایجاد شده در وضعیت افراد، گروه های هدف و جامعه و کیفیت زندگی</p> <p>مؤلفه عملکرد و نتایج مثبت آسده (فرهنگ، محیط، نتایج) با برنامه های مشابه و میزان ارزش برنامه و تفاوت هایی که ایجاد کرده است</p>	<p>بهبود آگاهی و شناخت از بازارهای هدف صادراتی</p> <p>بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی صادر کنندگان</p> <p>افزایش شناخت و آگاهی مردم از کالاهای مزیت دار استان</p> <p>بصرف کالاها با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق مصرف کنندگان</p> <p>بهبود آگاهی در مورد تجارت الکترونیکی</p>
<p>ارزیابی سهم برنامه در توسعه بافتی استان</p>	<p>افزایش در آمد صادراتی</p>

۱-۶- تعریف واژه های کلیدی برنامه

بازاریابی: بازاریابی شامل شناخت نظام بازار و نیازها و خواسته ها و رفع آنها از طریق مبادلات مطلوب است. بازاریابی دارای سه بعد است: بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی.

صادرات: صادرات در لغت به معنای انتقال کالا یا ارسال و فرستادن کالا از جایی به جای دیگر چه در داخل کشور و یا از داخل به خارج کشور، که در این مجموعه منظور از صادرات خروج کالا از قلمرو گمرکی کشور موردنظر است.

واردات: عمل وارد کردن یا فراهم آوردن موجبات ورود کالایی به یک قلمرو گمرکی را واردات می‌گویند که در اصطلاح لاتین Importation نامیده می‌شود.

صادرات خدمات فنی و مهندسی: ارائه خدمات طراحی، مدیریت، تدارک، اجرا و یا طرح و ساخت توسط شرکتها و مؤسسه‌های ایرانی به متقاضیان خارج از کشور، صادرات خدمات فنی و مهندسی نامیده می‌شود.

واحد صنفی: هر واحد اقتصادی که فعالیت آن در محل ثابت یا وسیله سیار باشد و توسط فرد یا افراد صنفی با اخذ پروانه کسب دایر شده باشد، واحد صنفی شناخته می‌شود.

اتحادیه: شخصیتی حقوقی است که از افراد یک یا چند صنف، که دارای فعالیت یکسان یا مشابه بوده، برای انجام دادن وظایف و مسؤولیت‌های مقرر در این قانون تشکیل می‌گردد.

مجمع امور صنفی: مجمعی است که از نمایندگان منتخب اعضای هیأت مدیره اتحادیه‌های صنفی هر شهرستان برای انجام دادن وظایف و مسؤولیت‌های مقرر در این قانون تشکیل می‌شود.

تنظیم بازار: تنظیم بازار به معنای متعادل کردن مقادیر عرضه و تقاضا است. از این رو هر گونه سیاستی که دو مؤلفه یاد شده را تحت تأثیر قرار دهد، می‌تواند به عنوان سیاست تنظیم بازار قلمداد شود.

فصل دوم

سندپلیش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی

۲-۱- مقدمه

ارزشیابی عبارت است از فرآیند تعیین کردن، بدست آوردن و فراهم ساختن اطلاعات توصیفی و قضاوتی در مورد ارزش و مطلوبیت هدف ها، طرح، اجرا و نتایج، به منظور هدایت تصمیم گیری، خدمت به منظور پاسخگویی به نیازها و درک بیشتر از پدیده های مورد بررسی.

میدان عمل ارزشیابی می تواند خیلی گسترده باشد؛ یعنی در یک برنامه ای که می خواهد در آن تغییرات ایجاد شود، می توان زمینه، درونداد، فرایند و برونداد را ارزیابی کرد. هدف اساسی ارزشیابی تولید اطلاعاتی است که مورد استفاده تصمیم گیرندگان قرار گیرد. اگر این اطلاعات قابل استفاده نباشد و یا مورد استفاده قرار نگیرد، باید ارزشیابی را ناموفق دانست.

الگوی سیپ در سیستمها و نظامها کاربرد دارد. هر نظام دارای چهار عامل بافت (موقعیت یا زمینه) context، درونداد input، فرایند process، فرآورده (بازده یا برونداد) product می باشد. برونداد را می توان به دو صورت برونداد واسطه ای و برونداد نهایی یا پیامد outcome نشان داد.

الگوی سیپ با مفاهیم هسته ای آن کلمه مخفف CIPP نشان داده می شود که در مدل تغییر یافته آن عامل برونداد را به دو صورت ذکر شده در نظر گرفته و آن را به الگوی سیپو CIPPO تعمیم داده اند.

این مدل یک چارچوب کامل، وسیع و فراگیر برای راهنمایی و هدایت ارزشیابی های تکوینی و پایانی از طرحها، برنامه ها، افراد و کارکنان، تولیدات، مؤسسات، سازمانها، سیستمها و نظامها می باشد. در تحقیقات بزرگ و کوچک در دوره های بلندمدت و کوتاه مدت بکار بسته می شود. میدان عمل گسترده ای دارد و در موارد گوناگونی چون آموزش، ایمنی حمل و نقل و بررسی سیستمهای پرسنل و ... دارای کاربرد می باشد.

تمرکز مدل سیپ روی اصلاح و بهبود می باشد. مقصود و عزم اصلی مدل استدلال و اثبات چیزی نیست؛ بلکه اصلاح و بهبود آن است. هدف مدل سیپ فعالیتی جهت دار برای کمک به تصمیم گیران و ذینفعان و برانگیختن تلاشها برای تحکیم، تقویت و یا اصلاح برنامه در حال انجام می باشد. همچنین کمک می کند به توقف تلاشها و فعالیت هایی که برای اهداف غیر ضروری انجام می گیرد و منابع، وقت و بودجه را برای اقدامات مهم، شایسته و مناسب آزاد می کند.

بطور کلی برای ارزیابی یک نظام با کمک این الگو، ابتدا وضعیت موجود و وضعیت مطلوب، محیط و زمینه آن سنجیده می شود تا کیفیت هدف های آن مشخص شود. سپس راهبردهای برنامه و روشهای اجرایی راهبردها جهت تحقق هدفها مورد قضاوت قرار می گیرد. سپس درباره چگونگی اجرای فعالیتهای قضاوت می شود تا مشخص شود فعالیتهای تا چه اندازه در دستیابی به هدفها مؤثر هستند و در نهایت

بروندادهای نظام ارزیابی می‌شود تا مشخص شود که برنامه‌ها و طرح‌های اجرایی تا چه اندازه در جهت برآوردن هدفها مؤثر بوده و اثربخشی داشته‌اند.

با توجه به جامعیت مدل سیپ، از این مدل به منظور تدوین سند پایش و ارزشیابی برنامه‌های راهبردی توسعه استفاده گردید.

۲-۲- اهداف نهایی سند پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بازرگانی

- اهداف نهایی از سند پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی عبارت است از:
- ایجاد سندی راهنما برای پایش کلیه پروژه‌ها و فعالیت‌های در حال اجرا و ارزشیابی دستاوردهای برنامه راهبردی توسعه بازرگانی استان؛
 - ارائه اطلاعات مفید و مؤثر با هدف کمک به برنامه ریزان و سیاستگذاران به منظور اخذ تصمیمات صحیح‌تر و مبتنی بر شواهد؛
 - کشف و شناسایی زود هنگام هرگونه انحراف از اهداف و روند پیش‌بینی شده اجرای برنامه به منظور انجام اقدامات اصلاحی؛
 - تعیین ارزش کلی برنامه و تأثیر آن بر روند توسعه یافتگی استان زنجان.

۳-۲- اهداف اختصاصی سند پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه بازرگانی

- در راستای تحقق اهداف فوق، اهداف اختصاصی سند پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان به شرح زیر می‌باشند:
- تعیین و ارزیابی نیازهای پایه بازرگانی در استان زنجان؛
 - تعیین میزان تطابق اهداف کلان و شاخص‌های کلیدی برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان در پاسخ به نیازهای پایه بازرگانی استان؛
 - تعیین ضعف و قوت‌های برنامه توسعه بازرگانی استان زنجان در مقایسه با برنامه‌های قبلی استان و سایر استان‌ها؛
 - تعیین میزان کفایت راهبردهای برنامه توسعه بازرگانی استان در پاسخ به نیازهای گروه هدف و میزان دسترسی آنان به خدمات؛

- تعیین وضعیت و روند تحقق برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های پیش‌بینی‌شده در برنامه توسعه بازرگانی استان با توجه به منابع فراهم‌شده؛
- تعیین میزان تحقق شاخص‌های کلیدی برنامه توسعه بازرگانی استان؛
- ارزیابی خروجی‌های برنامه توسعه بازرگانی استان براساس میزان فراهم بودن (Availability)، دسترسی (Accessibility)، کمیت و کیفیت خدمات ارائه شده، میزان رضایت، هزینه کارایی (Cost -efficiency)، بهره‌وری و پایداری.

۲-۴- سوالات راهنمای ارزشیابی

سوالات ارزشیابی در چهار قسمت ارزشیابی زمینه، ارزشیابی نهاده، ارزشیابی فرآیندهای برنامه، ارزشیابی میزان بهره‌مندی گروه‌های هدف برنامه و ارزشیابی میزان اثربخشی برنامه تنظیم شده است.

۲-۴-۱- سوالات ارزشیابی زمینه

- آیا گروه‌های هدف برنامه (ترکیب کمی و کیفی) به‌خوبی شناسایی و تجزیه و تحلیل شده‌اند؟
- آیا نیازهای بخش بازرگانی استان در برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی به‌خوبی دیده شده است؟
- اهداف و رویکردهای برنامه توسعه بخش بازرگانی تا چه اندازه با نیازها و امکانات بالقوه موجود متناسب است؟
- آیا اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی با نیازهای شناخته‌شده بخش بازرگانی در جامعه متناسب می‌باشد؟
- آیا نیازهای آینده بخش بازرگانی استان (ترکیب کمی و کیفی گروه‌هایی هدف) به‌خوبی پیش‌بینی شده‌اند؟

۲-۴-۲- سوالات ارزشیابی نهاده‌های برنامه

- آیا موضوعات استراتژیک شناسایی شده برای بخش بازرگانی مناسب می‌باشند؟
- راهبردها و برنامه‌های عملیاتی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان در ارتباط با سیاست‌های کلان ملی همسو و هماهنگ هستند؟
- راهبردها و برنامه‌های عملیاتی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان در مقایسه با برنامه‌های قبلی / برنامه سایر استان‌ها، از چه ضعف و قوت‌هایی برخوردار است؟

- آیا راهبردهای طراحی شده برای توسعه بخش بازرگانی کفایت لازم در پاسخگویی به نیازهای مشخص شده را دارند؟
- آیا برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های طراحی شده متناسب با راهبردهای برنامه توسعه بخش بازرگانی می‌باشند؟
- آیا بودجه مورد نیاز / فراهم شده، برای اجرای برنامه‌های توسعه بخش بازرگانی کافی می‌باشد؟

۲-۴-۳- ارزشیابی فرآیندهای برنامه

- آیا پروژه‌های برنامه توسعه بخش بازرگانی در چهارچوب زمانی تعیین شده اجرا شده‌اند؟
- آیا پروژه‌های برنامه توسعه بخش بازرگانی در حجم تعیین شده اجرا شده‌اند؟
- آیا در اجرای پروژه‌های برنامه توسعه بخش بازرگانی کیفیت و استانداردهای لازم رعایت شده است؟
- آیا نیروی انسانی مورد نیاز برنامه توسعه بخش بازرگانی به حد کافی و متناسب با نیازها تأمین می‌شود؟
- آیا نیروی انسانی مورد نیاز برنامه توسعه بخش بازرگانی از کفایت و شایستگی کافی برخوردار می‌باشند؟

۲-۴-۴- ارزشیابی میزان بهره‌مندی گروه‌های هدف برنامه

- آیا خدمات پیش‌بینی شده در برنامه برای تمامی گروه‌های هدف فراهم شده است (وجود امکان استفاده از خدمات توسط گروه‌های هدف)؟
- آیا گروه‌های هدف دسترسی کافی به خدمات داشته‌اند (میزان استفاده از خدمات)؟
- آیا کمیت و کیفیت خدمات ارائه شده در حد قابل قبول می‌باشد؟
- میزان رضایت گروه‌های هدف و ذینفعان کلیدی از کم و کیف خدمات فراهم شده / ارائه شده، چقدر است؟
- آیا خدمات فراهم شده / ارائه شده، از نظر هزینه - کارایی مقرون به صرفه است؟

۲-۴-۵- ارزشیابی میزان اثربخشی برنامه

- اجرای برنامه توسعه بخش بازرگانی در قالب شاخص‌های کلیدی بخشی (شاخص‌های اثربخشی) چه تأثیری بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی جامعه در بلندمدت داشته است؟
- میزان پایداری این تأثیرات چگونه است؟

- میزان موفقیت برنامه توسعه بخش بازرگانی در گسترش عدالت اجتماعی و اقتصادی (در قالب شاخصهای فراهمی و دسترسی) چگونه است؟
- هزینه - اثربخشی برنامه توسعه بخش بازرگانی چگونه است؟
- آیا اجرای برنامه توسعه بخش بازرگانی، عوارض و پیامدهای ناخواسته و منفی داشته است؟

۲-۵- راهبردهای پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی

- ایجاد و توسعه ابزارهای منظم و یکنواخت جمع‌آوری داده؛
- طراحی سیستم جریان داده از نقطه ارائه خدمت به مراکز و سطوح بالاتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی؛
- هماهنگ کردن کانال‌های جریان اطلاعات، نقش‌ها و مسؤولیت‌ها بین دستگاه‌های همکار؛
- پیگیری فعالیت‌های در حال اجرا و هماهنگی با مدیران برای ایجاد کارهای اصلاحی در صورت لزوم؛
- طراحی فرآیندهای شفاف پایش و ارزشیابی به‌منظور گردآوری، مقایسه، فرآوری و تجزیه و تحلیل نظام‌مند و تفسیر داده‌ها؛
- توسعه یک مکانیسم کنترل کیفیت اطلاعات برای اطمینان از روایی، پایایی، کامل بودن، مرتبط و به‌روز بودن اطلاعات؛
- ایجاد و تقویت ساختارهای نظارتی بر روند اجرای برنامه توسعه بخش بازرگانی؛
- توانمندسازی مجریان و متصدیان اصلی برنامه توسعه بخش بازرگانی به‌منظور طراحی، هدایت و اجرای برنامه‌های پایش و ارزشیابی؛
- تعریف فهرستی از شاخص‌های اصلی پایش پیشرفت برنامه در محورهای مهم اجرایی؛
- تعریف فهرستی از شاخص‌های اصلی ارزشیابی تحقق اهداف برنامه؛
- شفاف‌سازی نقش هر یک از ذینفعان در برنامه؛
- تقویت ظرفیت تمامی شرکای برنامه برای مشارکت در پایش و ارزشیابی برنامه؛
- تهیه فهرست و مشخصات طرح‌های مطالعاتی ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی و اعلام اولویت‌های پژوهشی مرتبط؛

- تشریح نوع و نحوه توزیع اطلاعات کلیدی به دست آمده از اجرای برنامه، مابین ذینفعان کلیدی، شخصیت‌های حقیقی و حقوقی و عامه مردم.

۲-۶- دامنه شمول سند پایش و ارزشیابی

محدوده شمول برنامه پایش و ارزشیابی، تمام فعالیت‌های مرتبط با سند توسعه بخش بازرگانی استان زنجان می‌باشد؛ لذا تمام پروژه‌ها و فعالیت‌هایی که توسط دستگاه‌های اصلی متولی بخش بازرگانی و سایر دستگاه‌های همکار در ارتباط با به اجرا گذاردن سند توسعه بخش بازرگانی استان صورت می‌گیرد، در حیطه برنامه پایش و ارزشیابی قرار می‌گیرند.

۲-۷- خروجی‌های مورد انتظار از اجرای برنامه پایش و ارزشیابی

- گزارش‌های منظم دوره‌ای و باکیفیت بالا توسط سطوح نظارتی و اجرایی برنامه؛
- تعهد به فرهنگ پایش و ارزشیابی و پاسخگویی؛
- به وجود آمدن یک نظام حفظ و نگهداری و همچنین پایگاه جامع داده‌ها؛
- به وجود آمدن یک طرح راهبردی برای نحوه انتشار و به کارگیری داده‌هایی که تبدیل به اطلاعات شده‌اند؛
- جریان و چرخش مناسب داده‌ها و همچنین اطلاعات مابین ذینفعان در سطوح مختلف اجرای برنامه و ارائه بازخورهای منظم و مفید به واحد‌های زیر مجموعه؛
- وجود طرحی برای انجام پژوهش‌ها و ارزشیابی سیستماتیک برنامه.

۲-۸- تعریف واژه‌های کلیدی پایش و ارزشیابی

مقدار پایه: وضعیت اولیه بخش بازرگانی و گروه‌های هدف برنامه راهبردی قبل از اعمال مداخلات و راهبردها از قبیل میزان آگاهی، نگرش، نوع رفتار، توانمندی و... .

منبع داده‌ها: گروهی از اطلاعات قابل مشاهده در قالب گزارش‌ها، نتایج بررسی‌ها و بازدیدها و یا سایر اشکال ثبت داده‌ها هستند که به منظور محاسبه شاخص‌های برنامه قابل استفاده می‌باشند.

ارزشیابی: قضاوتی است مبتنی بر اطلاعات به دست آمده و ثبت شده در طول اجرای برنامه به منظور تعیین میزان تأثیر برنامه راهبردی توسعه بخش بازرگانی و ارزش آن.

بررسی مبتنی بر مراکز و نهادهای ارائه خدمات: یک مطالعه راندم است که برای حصول اطمینان از آمادگی مراکز و سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات مربوط به بخش بازرگانی و داشتن امکانات و زیرساخت‌های لازم انجام می‌شود. این بررسی معمولاً بر اساس تهیه یک چک‌لیست بازدید، مصاحبه با کارکنان و دریافت‌کنندگان خدمات و مشاهده عملی فرایندهای ارائه خدمات انجام می‌شود.

تعمیم پذیری: امکان تعمیم نتایج و اطلاعات ناشی از مطالعه نمونه‌ای بخش بازرگانی به کل فرایندهای بخش بازرگانی استان زنجان.

شاخص: یک متغیر کمی یا کیفی که امکان اندازه‌گیری پایا و روای میزان پیشرفت، ارزیابی عملکرد و تغییرات ناشی از مداخله‌ها را ایجاد می‌کند.

پایش: ردیابی و گزارش‌دهی جاری اطلاعات در مورد پروژه‌ها و برنامه‌های در حال اجرا و منابع ورودی، خروجی‌های موردنظر، نتایج میان‌مدت و اثرات نهایی آنها؛ به عبارتی دیگر، پایش یعنی سنجش مداوم، روزمره و منظم فعالیت‌های در دست اجرا. هدف از پایش تعیین میزان پیشرفت مقطعی و شناسایی موارد انحراف از برنامه در زمان اجراست.

زنجیره نتایج پایش و ارزشیابی: چهار سطح از شاخص‌های (ورودی‌های برنامه، خروجی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت) برنامه هستند که در ارتباط با همدیگر، زنجیره نتایج مورد انتظار از برنامه را بر اساس طراحی‌های اولیه و اهداف پیش‌بینی‌شده تشکیل می‌دهند.

ورودی‌ها: منابعی هستند که به‌منظور اجرای پروژه‌ها و فعالیت‌های برنامه موردنیاز می‌باشند. ورودی‌ها می‌توانند شامل افراد، تجهیزات، تدارکات، زیرساخت‌ها، وسایط نقلیه و سایر اشکال موردنیاز از منابع باشند. بودجه موردنیاز برای اجرای فعالیت‌ها نیز جزئی از منابع به شمار می‌روند.

نتایج کوتاه‌مدت: نتایج آنی فعالیت‌های انجام‌شده هستند که معمولاً با مقادیر کمی به‌صورت مطلق یا نسبی بیان می‌شوند. خروجی‌های کوتاه‌مدت برای هر فعالیت به‌صورت جداگانه بیان می‌شوند.

نتایج میان‌مدت: نتایج میان‌مدت ناشی از یک یا چند فعالیت هستند. نتایج میان‌مدت آن چیزی است که انتظار می‌رود در نتیجه ارائه خدمات معینی اتفاق افتد. معمولاً برای اندازه‌گیری نتایج میان‌مدت باید طرح‌های مطالعاتی انجام داد.

نتایج بلندمدت: نتیجه نهایی است که از اجرای یک برنامه انتظار می‌رود. نتیجه نهایی معمولاً به اهداف نهایی و کلی برنامه دلالت دارد.

هدف نشانه: تقسیم‌بندی اهداف بلندمدت‌تر به اهداف کوچک‌تر با دوره‌های زمانی کوتاه‌تر (سه‌ماهه، شش‌ماهه) را هدف نشانه می‌نامند.

منبع داده: مکان‌ها و مراکز ارائه خدمات، اولین جاهایی هستند که داده‌های موردنظر برای محاسبه شاخص‌ها در آن‌ها ثبت می‌شوند. ثبت داده‌های ارائه خدمات ممکن است بر روی فرم‌های معین چاپی یا رایانه‌ای و یا به روش‌های دیگر باشد. هر یک از این فرم‌ها را منبع استخراج داده‌ها می‌نامند.

فراهمی (Availability): عبارت است از طراحی و ارائه خدمات یا کالاهایی که بر مبنای استانداردها یا معیارهای پذیرفته شده برای عموم جمعیت یا گروه‌های هدف معین، قابلیت ارائه دارد.

دسترسی (Accessibility): عبارت است از بکارگیری و یا بهره‌مندی واقعی از خدمات یا کالاهایی که برای عموم جمعیت یا گروه‌های هدف معین فراهم گردیده است. علیرغم فراهمی یک کالا و یا خدمت، دسترسی ممکن است به دلیل موانعی از قبیل عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و حتی موقعیت زمانی و مکانی و آگاهی، نگرش و رفتار جمعیت یا گروه‌های هدف دچار محدودیت گردد.

کیفیت: میزان تطابق ویژگی‌ها یا مشخصه‌های خدمات یا کالاهای ارائه شده با استانداردهای پذیرفته شده و یا نیازها و توقعات مشتریان و گروه‌های هدف می‌باشد.

رضایت: میزان خشنودی مشتریان و گروه‌های هدف از کم و کیف خدمت یا کالای مورد استفاده می‌باشد.

هزینه - کارایی: هزینه - کارایی یک مفهوم اقتصادی بوده و به معنی هزینه صرف شده به‌ازای هر واحد خدمت یا کالای ارائه شده به جمعیت یا گروه‌های هدف می‌باشد.

هزینه - اثربخشی: هزینه - اثربخشی عبارت است از هزینه تمام شده هر واحد اثر یا نتیجه مورد انتظار از ارائه کالاها و یا خدمات معین به جمعیت یا گروه‌های هدف.

اثر یا نتیجه مورد انتظار: عبارت است از تغییر در وضعیت آگاهی، نگرش، رفتار یا رفاه و موقعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سه سطح فرد، خانواده و گروه‌های اجتماعی و جامعه که برحسب اهداف و دامنه تاثیر پیش‌بینی شده در برنامه‌های توسعه بخش مورد نظر تعریف می‌گردد. انتظار می‌رود در کلیه برنامه‌های راهبردی بخش‌های توسعه، اثر نهایی توسعه فراگیر و پایدار استان بر اساس شاخص‌های کلیدی باشد. اثر یا نتیجه معمولاً حاصل ارائه مجموعه‌ای از خدمات یا کالاها بوده و قابل انتساب به یک کالا یا خدمت معین نمی‌باشد.

۲-۹- تدوین شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی

به منظور استخراج شاخصهای پایش و ارزشیابی برنامه توسعه، ماتریس زیر طراحی گردیده است؛ بر این اساس و بر مبنای الگوی ارزشیابی سیپ (CIP)، شاخص ها در چند قسمت ارزشیابی زمینه (Context)، ارزشیابی فرایند (Process) و ارزشیابی حاصل و نتیجه اجرای برنامه (Product) طبقه بندی گردیده اند:

جدول ۲-۹-۱- ماتریس راهنمای تدوین شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه

بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ

عناوین راهنمای شاخص‌ها	سرفصل موضوعات پایش و ارزشیابی	اجزای ارزشیابی
ترکیب کمی و کیفی جمعیت نیازمند بخش بازرگانی (زمان حال و پیش‌بینی آینده)	تهیه اطلاعات زمینه‌ای در مورد گروه هدف برنامه و نیازسنجی	ارزشیابی زمینه و محیط اجرای برنامه توسعه بخش
مرور سیستماتیک مطالعات و منابع موجود در زمینه بخش بازرگانی	بررسی متون و مطالعات مربوطه	
میزان تطابق نظرات مجریان و متصدیان برنامه توسعه بخش بازرگانی در مورد نیازهای بخش بازرگانی در استان با رویکردهای جاری برنامه	مصاحبه با مجریان و متصدیان برنامه در مورد درک و آشنایی آنان از نیاز گروه‌های هدف و جامعه و مسائلی که در پیش روی برنامه است، و باید برطرف گردد.	
میزان تطابق نظرات افراد مطلع و صاحب‌نظر در مورد نیازهای بخش بازرگانی در استان با رویکردهای جاری برنامه	مصاحبه با افراد مطلع و صاحب‌نظر در مورد نیاز گروه‌های هدف و جامعه و مسائل بالقوه که در پیش روی برنامه است.	
میزان تطابق اهداف و رویکردهای برنامه توسعه بخش بازرگانی با نیازها و امکانات بالقوه موجود	ارزیابی اهداف برنامه با توجه به نیازهای گروه هدف و امکانات بالقوه موجود	
- تعیین ضعف و قوت‌های برنامه توسعه بخش بازرگانی استان در مقایسه با برنامه‌های قبلی استان - تعیین ضعف و قوت‌های برنامه توسعه بخش بازرگانی استان در مقایسه با برنامه‌های سایر استان‌ها	ارزیابی برنامه‌های مشابه و موجود برای مقایسه و مدلینگ برنامه جاری	ارزشیابی ورودی برنامه
اجماع نظر متخصصین و صاحب‌نظران در مورد کم و کیف راهبردهای برنامه و کفایت آنها در پاسخگویی به نیازهای مشخص شده	ارزیابی راهبردهای برنامه در پاسخ به نیازهای گروه هدف و میزان دسترسی آنان به خدمات	
اجماع نظر دستگاه‌های مجری برنامه در مورد میزان کفایت بودجه فراهم‌شده برای برنامه	ارزیابی میزان کفایت بودجه برنامه	
تعیین تفاوت‌ها و ضعف قوت‌های راهبردهای برنامه توسعه بخش بازرگانی استان در مقایسه با راهبردهای قبلی	ارزیابی ارزش راهبردهای برنامه در مقایسه با راهبردهای مشابه موجود	

جدول ۲-۹-۱- ماتریس راهنمای تدوین شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

عناوین راهنمای شاخص‌ها	سرفصل موضوعات پایش و ارزشیابی	اجزای ارزشیابی
<p>اجماع نظر متخصصین و صاحب‌نظران در مورد کم و کیف برنامه‌های عملیاتی و کفایت اجرای آنها در ارتباط با سیاست‌های بالادستی و راهبردهای برنامه</p> <p>اجماع نظر دستگاه‌های مجری برنامه در مورد کم و کیف برنامه‌های عملیاتی و کفایت آنها در ارتباط با سیاست‌های بالادستی و راهبردهای برنامه</p>	<p>ارزیابی برنامه عملیاتی و فعالیت‌های پیش‌بینی شده از نظر قابلیت اجرایی، کفایت و همسویی با سیاست‌های ملی</p>	<p>ارزشیابی ورودی برنامه</p>
<p>ارزیابی وضعیت اجرای برنامه در دو سال گذشته و تهیه و تدوین گزارش‌های دوره‌ای</p> <p>پیگیری روزمره روند اجرای برنامه‌های جاری و آتی و تهیه گزارش‌ها</p>	<p>تهیه گزارش جامع در مورد نحوه تحقق اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های پیش‌بینی شده در مدت زمان شروع برنامه تاکنون و نحوه تخصیص منابع مالی و انسانی و هرگونه اتفاقات خاص در روند اجرایی</p> <p>مصاحبه با ذینفعان اعم از گروه‌های هدف، ارائه‌دهندگان و شرکای اجرایی برنامه و سیاستگذاران و برنامه ریزان در مورد روند برنامه و ارزیابی آنان از پیشرفت</p> <p>تهیه و به‌روز رسانی مداوم پرو فایل برنامه</p> <p>تهیه گزارش‌های دوره‌ای از روند اجرای برنامه و به اشتراک گذاردن با مسؤولان برنامه</p>	<p>ارزشیابی فرایندهای برنامه</p>
<p>میزان تحقق شاخص‌های کلیدی برنامه (در سطح ارائه خدمات)</p> <p>شاخص‌های میزان فراهم بودن (Availability)، دسترسی (Accessibility)، کمیت و کیفیت خدمات ارائه‌شده، میزان رضایت، هزینه کارایی (Cost - efficiency)، بهره‌وری</p>	<p>تجزیه و تحلیل کم و کیف خدمات ارائه‌شده به گروه‌های هدف برنامه، میزان پوشش خدمات و میزان بهره‌مندی آنان از خدمات استاندارد (ارزیابی با مشارکت سایر شرکای برنامه)</p> <p>ارزیابی میزان مطابقت دریافت‌کنندگان خدمات با گروه‌های هدف موردنظر برنامه</p> <p>ارزیابی حجمی از خدمات و برنامه‌ها که بطور اشتباهی به گروه‌های غیر هدف ارائه شده است.</p>	<p>ارزشیابی بهره‌مندی گروه‌های هدف برنامه</p>

جدول ۲-۹-۱- ماتریس راهنمای تدوین شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

عناوین راهنمای شاخص‌ها	سرفصل موضوعات پایش و ارزشیابی	اجزای ارزشیابی
<p>- میزان تحقق شاخص‌های کلیدی برنامه (در سطح ایجاد تغییر و تأثیرات بلندمدت)</p> <p>- شاخص‌های کمی و کیفی اندازه‌گیری تغییرات در وضعیت گروه‌های هدف اعم از رفتارهای فردی، اجتماعی، توانمندی‌ها و مهارت‌های ایجاد شده.</p>	<p>- مصاحبه با ذینفعان اعم از گروه‌های هدف، ارائه‌دهندگان و ... شرکای اجرایی برنامه و سیاست‌گذاران و برنامه ریزان در مورد پیامدهای مثبت و منفی برنامه (Outcomes)</p> <p>- انجام مصاحبه دوره‌ای با گروه‌های اجتماعی از قبیل نمایندگان گروه‌های هدف و جامعه در مورد میزان تأثیر برنامه بر جامعه و مردم</p>	<p>ارزشیابی میزان اثربخشی برنامه</p>
	<p>انجام مطالعه موردی و رفتاری بر روی دریافت‌کنندگان خدمات و تغییرات ایجادشده در وضعیت آنان و کیفیت زندگی</p>	
	<p>انجام مطالعه در مورد تغییرات ایجادشده در جامعه</p>	
<p>شاخص‌های سرمایه اجتماعی</p>	<p>انجام مطالعه در مورد اثرات و عوارض ناخواسته برنامه</p>	
<p>- شاخص‌های هزینه اثربخشی (Cost-effectiveness)</p>	<p>مقایسه عملکرد و نتایج به‌دست‌آمده (هزینه، ماهیت، نتایج) با دستاوردهای برنامه‌های مشابه و میزان ارزش برنامه و تفاوت‌هایی که ایجاد کرده است.</p>	
<p>شاخص‌های پیش‌بینی پایداری دستاوردهای برنامه</p>	<p>مصاحبه با مجریان و متصدیان برنامه در مورد آن دسته از دستاوردهای برنامه که باید پایداری داشته باشد.</p>	<p>ارزشیابی میزان پایداری برنامه</p>
	<p>مصاحبه با سایر ذینفعان برنامه در مورد آن دسته از دستاوردهای برنامه که باید پایداری داشته باشد.</p>	
	<p>مقایسه هزینه‌ها و منابع صرف شده در مقابل دستاوردهای برنامه و تعیین دستاوردهایی که بیشترین احتمال پایداری دارند یا باید داشته باشند.</p>	
<p>ارزشیابی قابلیت بکارگیری برنامه در شرایط مشابه به‌منظور تولید نتایج مشابه</p>		

۲-۱۰- فهرست شاخص‌های پایش و ارزشیابی

در این قسمت شاخص‌های استخراج شده بخش بازرگانی گنجانده شده است.

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ^(۱)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه‌های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی	انجام مطالعات و تحقیقات	مهندسی اجزاء بازار کشورهای هدف	تعداد پروژهای طراحی شده برای شناسایی بازار کشورهای هدف	تعداد قرار دادهای منعقد شده با بازارهای هدف	میزان رضایت گروه های هدف	متوسط هزینه صرف شده برای هر قرارداد منعقد با بازارهای هدف	افزایش آگاهی و شناخت و استقبال از بازارهای هدف صادراتی	افزایش تولید صادراتی	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر میلیون دلار افزایش تولید صادراتی
	اعزام و پذیرش هیات های بازاریابی- تجاری	تقویت روابط تجاری بین المللی	تعداد هیات های اعزام و پذیرش شده	تعداد قراردادهای منعقد شده با بازارهای هدف	میزان رضایت گروه های هدف	متوسط هزینه صرف شده برای هر قرارداد منعقد با بازارهای هدف	بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی صادرکنندگان	افزایش تولید صادراتی	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر میلیون دلار افزایش تولید صادراتی
حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	پرداخت جوایز صادراتی	تشویق عوامل صادراتی	میزان جوایز صادراتی مصوب برای پرداخت به صادرکنندگان استان	میزان بهره مندی هر میلیون دلار صادرات از جوایز صادراتی	میزان رضایت صادرکنندگان از ارائه خدمات و نحوه پرداخت جوایز صادراتی	متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون دلار صادرات	افزایش انگیزه و تمایل صادرکنندگان به صادرات کالا و خدمات	افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان

۱- توضیحات مربوط به مدل در بند ۲-۱ و تعاریف مربوط به ستونهای ۴ تا ۱۰ در بند ۲-۸ ارائه شده است.

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	برگزاری جلسات و همایش	افزایش دانش بازرگانان و تجار	تعداد برنامه های برگزار شده	میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی	میزان رضایت گروه های هدف از برنامه های برگزار شده و کیفیت آن	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد مشارکت کننده	افزایش انگیزه و تمایل صادرکنندگان به صادرات کالا و خدمات	افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان
شناسایی کالاهای مزیت دار	معرفی مزیت های نسبی و رقابتی کالاها	معرفی مزیت های نسبی و رقابتی کالاها	تعداد نمایشگاه های برگزار شده برای معرفی کالاهای مزیت دار استان	تعداد قراردادهای منعقد شده در ارتباط با کالاهای مزیت دار	میزان رضایت بازدیدکنندگان و صادرکنندگان از نمایشگاه های برگزار شده	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر قرارداد کالاهای مزیت دار	افزایش آگاهی و شناخت مردم و طرفهای تجاری از کالاهای مزیت دار استان	افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان
تقویت و توسعه زیر ساخت ها نظام توزیع (انبار، سردخانه، سیلو) از طریق بخش خصوصی	ظرفیت ذخیره سازی	افزایش پتانسیل های ذخیره سازی	تعداد انبارها و سردخانه ها و سیلو های ایجاد شده برای ذخیره سازی کالاها	میزان افزایش تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی کالا	کیفیت امکانات فراهم شده در مراکز ذخیره سازی کالاها از نظر گروه های هدف	متوسط هزینه صرف شده برای افزایش هر تناژ کالای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی	افزایش تمایل افراد برای استفاده از مراکز ذخیره سازی	تنظیم بازار و قیمت کالاها	نسبت ارزش افزوده رشته فعالیت انبار داری به کل تولید ناخالص داخلی استان

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه‌های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
تقویت و توسعه زیر ساخت ها نظام توزیع (انبار، سردخانه، سیلو) از طریق بخش خصوصی	بهینه سازی	ارتقاء کیفیت خدمات سردخانه ای	تعداد سردخانه های ارتقا یافته بر اساس استاندارد ملی	میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در سردخانه های استاندارد	میزان رضایت استفاده کنندگان از خدمات ارائه شده	متوسط هزینه صرف شده استاندارد سازی برای هر تناژ کالای ذخیره شده	افزایش تمایل افراد برای استفاده از مراکز ذخیره سازی	تنظیم بازار و قیمت کالاها	نسبت ارزش افزوده رشته فعالیت انبارداری به کل تولید ناخالص داخلی استان
بخش خصوصی	ذخیره سازی شرکت غله و خدمات بازرگانی دولتی	کاهش تصدی گری دولت	تعداد مراکز ذخیره سازی واگذار شده	میزان تناژ کالاهای ذخیره شده توسط بخش خصوصی	میزان رضایت مردم از مراکز خصوصی	-	افزایش تمایل افراد برای استفاده از مراکز ذخیره سازی	تنظیم بازار و قیمت کالاها	-
ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها	شناسایی و ساماندهی واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب	ارتقاء سطح کیفی خدمات صنوف	تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده	تعداد واحدهای صنفی ارتقا یافته	میزان رضایت مردم از واحدهای صنفی ارتقا یافته	متوسط هزینه صرف شده برای هر واحد ارتقا یافته	مصرف کالاهای با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق مصرف کنندگان	افزایش رفاه مردم و بالا بردن فرهنگ حمایت از حقوق مصرف کنندگان	-

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه‌های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل‌ها	ایجاد دفاتر مستقل اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی	ساماندهی اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی	تعداد اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی ایجاد شده	تعداد اعضای واحدهای صنفی و تشکل‌ها	میزان کیفیت خدمات ارائه شده توسط اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی	-	مصرف کالاهای با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق مصرف کنندگان	افزایش رفاه مردم و بالا بردن فرهنگ حمایت از حقوق مصرف کنندگان	-
	ایجاد رسته‌های صنفی	ساماندهی رسته‌های صنفی	میزان رسته‌های صنفی ایجاد شده	تعداد فعالان رسته صنفی	میزان رضایت مردم از کیفیت خدمات ارائه شده توسط رسته‌های صنفی	-	مصرف کالاهای با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق مصرف کنندگان	افزایش رفاه مردم و بالا بردن فرهنگ حمایت از حقوق مصرف کنندگان	-
توسعه و تقویت شبکه‌های زنجیره ای کالا و خدمات	فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره ای خرده فروشی	دسترس آسان به کالا	تعداد فروشگاه‌ها بزرگ و زنجیره‌ای توسعه یافته و ایجاد شده	میانگین فروش فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره ای ایجاد شده و توسعه یافته	میزان رضایت مردم از خدمات ارائه شده	-	افزایش تمایل مردم برای مراجعه به فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مجازی، تلفنی و مراکز عرضه مستقیم کالا	کاهش زمان هزینه متوسط دسترسی به کالا	هزینه صرف شده به ازای هر واحد کاهش زمان هزینه متوسط دسترسی به کالا

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات	ایجاد فروشگاه های مجازی و تلفنی	کاهش هزینه های خرید	تعداد فروشگاه های مجازی و تلفنی ایجاد شده	میانگین فروش فروشگاه های مجازی و تلفنی ایجاد شده	میزان رضایت مردم از خدمات ارائه شده	-	افزایش تمایل مردم برای مراجعه به فروشگاه های مجازی، تلفنی و مراکز عرضه مستقیم کالا	کاهش زمان دسترسی به کالا	هزینه صرف شده به ازای هر واحد کاهش زمان هزینه متوسط دسترسی به کالا
	تنظیم بازار کالاهای اساسی	جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی	تعداد نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای اساسی تحت پوشش تنظیم بازار	میزان نفر مراجعه به نمایشگاه های کالاهای تحت پوشش تنظیم بازار	میزان رضایت مردم از کمیت و کیفیت کالاهای اساسی عرضه شده	-	افزایش تمایل مردم برای مراجعه به خرید از مراکز عرضه مستقیم کالا	تنظیم بازار کالا	-
حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستباف	ارتقاء کیفیت فرش دستباف استان	حمایت از تولید فرش دستباف	تعداد خدمات آموزشی، بیمه ای، اعتباری به تولیدکنندگان فرش دستباف استان	میزان افزایش متر مربع فرش دستباف بافته شده	میزان رضایت فرشبافان از خدمات ارائه شده	متوسط هزینه صرف شده به متر مربع فرش دستباف تولید شده	افزایش میزان تمایل به تولید فرش دستباف توسط مردم	افزایش سهم صادرات فرش از کل صادرات استان	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش درآمد صادراتی

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه‌های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستباف	تغییر الگوی مصرف خانوارها به فرش دستباف	احیاء فرهنگ استفاده از فرش دستباف	تعداد فروشگاه و نمایشگاه‌های دائمی و موقت تبلیغ و اطلاع رسانی فرش دستباف	میزان مراجعه و بازدید مردم از فروشگاهها و نمایشگاهها ایجاد شده	میزان رضایت بازدیدکنندگان از کمیت و کیفیت نمایشگاه فرش	میزان هزینه صرف شده برای افزایش هر بازدید مردم از نمایشگاه‌های ایجاد شده	افزایش میزان شناخت و تمایل به خرید فرش دستباف توسط مصرف کنندگان داخلی	افزایش سهم فرش دستباف از کل فرش تولیدی	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم فرش دستباف
افزایش صادرات فرش دستباف	افزایش صادرات فرش دستباف	دستیابی به بازارهای صادراتی	تعداد بازارهای شناسایی شده برای صادرات فرش دستباف استان	میزان افزایش هر میلیون دلار صادرات فرش دستباف	میزان رضایت صادرکنندگان از بازارهای شناسایی شده	متوسط هزینه صرف شده افزایش هر میلیون دلار صادرات فرش دستباف	افزایش گرایش تولیدکنندگان داخلی به نیازهای بازار هدف	افزایش سهم صادرات فرش از کل صادرات استان	متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش درآمد صادراتی
ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش	تبدیل وضعیت شرکت های پخش	تهیه بانک اطلاعاتی	تعداد شرکت های پخش شناسایی و ثبت شده	تعداد واحدهای صنفی استفاده کننده از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده	میزان رضایت واحدهای صنفی از شرکت های پخش	-	افزایش آگاهی و تمایل واحدهای صنفی به استفاده از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
ساماندهی فعالیت های شرکت های بخش	ارتقاء کیفیت خدمات بخش	رعایت حقوق مصرف کننده	تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای شرکت های بخش	میزان مشارکت شرکت های بخش در دوره های برگزار شده	میزان رضایت شرکت کنندگان از کمیت و کیفیت دوره های برگزار شده	متوسط هزینه صرف شده برای هر شرکت بخش	افزایش آگاهی و تمایل واحدهای صنفی به استفاده از شرکت های بخش تبدیل وضعیت شده	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-
زیباساخت های امن به منظور گسترش تجارت الکترونیکی	ایجاد نظام مدیریت واحد اطلاعات تجاری	صرفه جویی در زمان و هزینه	تعداد سایت ها و وبگاه های ایجاد شده به منظور تسهیل در تجارت الکترونیکی	میزان استفاده از گروه های هدف از سایت ها و وبگاه های ایجاد شده	میزان رضایت گروه های هدف از کیفیت و کمیت خدمات ارائه شده در سایت ها و وبگاه ها	-	افزایش آگاهی و تمایل تجار و بازرگانان و مردم به تجارت الکترونیکی	افزایش کارایی در شبکه توزیع و صادرات کالا	-
	تجهیز تشکل ها و واحدهای تجاری و صنفی به فن آوری نوین	کاهش هزینه مبادلات	تعداد برنامه های ترویجی و توصیه شده	تعداد واحدهای صنفی و تشکل های تجهیز شده	میزان رضایت استفاده کنندگان از فن آوری های نوین	-	افزایش آگاهی و تمایل تجار و بازرگانان و مردم به تجارت الکترونیکی	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه‌های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات	ارتقاء سطح بهره‌مندی صنوف از ایران کد	افزایش دانش صنوف	تعداد صنوف بهره‌مند از ایران کد	نسبت فروش کالاهای دارای ایران کد به کل فروش	میزان رضایت واحدهای صنفی از اخذ ایران کد	متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون ریال فروش کالاهای دارای ایران کد	افزایش آگاهی و تمایل مردم به استفاده از کالاهای دارای ایران کد	کاهش هزینه ها و افزایش رفاه در جامعه	متوسط هزینه صرف شده برای بهبود رفاه مردم ناشی از مصرف کالاهای کد دار
	ارتقاء سطح بهره‌مندی واردکنندگان و صادرکنندگان کالا و خدمات از ایران کد	رعایت حقوق واردکنندگان و صادرکنندگان	تعداد واردکنندگان و صادرکنندگان بهره‌مند از ایران کد	میزان واردات و صادرات	میزان رضایت مردم از کالاهای دارای ایران کد	-	-	-	-
نظارت بر اعمال قوانین مربوط به حقوق مصرف کنندگان	نظارت و بازرسی از واحدهای اقتصادی	پیشگیری و شناسایی واحدهای متخلف	تعداد واحدهای مورد بازرسی قرار گرفته	میزان کاهش تخلفات ثبت شده از واحدهای اقتصادی	میزان رضایت مردم از کیفیت و کمیت نظارت و بازرسی انجام گرفته بر واحدها	-	افزایش آگاهی مردم و حمایت از حقوق مصرف کنندگان	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-
	شناسایی واحدهای اقتصادی رعایت کننده حقوق مصرف کنندگان	تهیه بانک اطلاعاتی واحدهای نمونه	تعداد واحدهای تولیدی و خدماتی نمونه انتخاب شده	میزان فروش واحدهای تولیدی و خدماتی واجد شرایط	میزان رضایت واحدهای تولیدی و خدماتی از نحوه انتخاب واحد نمونه	-	افزایش آگاهی مردم و حمایت از حقوق مصرف کنندگان	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد در امور بازرسی کالا و خدمات	توسعه مشارکت های مردمی و ناظرین افتخاری در امر بازرسی	جلب مشارکت های مردمی	تعداد برنامه های اجرایی جهت جلب مشارکت مردم	میزان کاهش تخلفات ثبت شده	میزان رضایت ناظران مردمی از نتایج حاصل شده از گزارشات	-	افزایش آگاهی مردم و تمایل به مشارکت در امور بازرسی و نظارت	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-
	واگذاری امور بازرسی به تشکل های صنفی	مشارکت تشکل های صنفی در کنترل بازار	تعداد بازرسی های انجام گرفته از طرف تشکل های صنفی در جهت کنترل بازار	میزان کاهش تخلفات ثبت شده	میزان رضایتمندی امور بازرسی کالا و خدمات از کیفیت و کمیت بازرسی از طریق تشکل های صنفی	-	افزایش آگاهی مردم و تمایل به مشارکت در امور بازرسی و نظارت	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-
	ایجاد تشکل های مردم نهاد	افزایش مشارکت های مردمی در کنترل بازار	تعداد تشکل های مردم نهاد ایجاد شده	میزان کاهش تخلفات ثبت شده	میزان رضایت مشارکت کنندگان مردمی از تشکل های مردم نهاد	-	افزایش آگاهی مردم و تمایل به مشارکت در امور بازرسی و نظارت	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-
	بهره گیری از توان تشکل های مردمی در امر قیمت گذاری	جلب مشارکت مردمی در امر قیمت گذاری	-	-	-	-	-	-	-

جدول ۲-۱۰-۱- ماتریس شاخص‌های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

راهبرد	برنامه	طرح	فراهمی خدمات (۴۱)	دسترسی بالقوه یا گروه‌های هدف / میزان استفاده از خدمات (۴۲)	کیفیت و رضایت (۴۳)	هزینه کارایی (۴۴)	اثر بر آگاهی، نگرش و رفتار / بهبود وضعیت معیشتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی افراد (۵۱)	اثر بلند مدت در جامعه (۵۲)	هزینه اثر بخشی (۶۴)
قیمت گذاری کالا و خدمات عمومی، انحصاری و اساسی	جلب مشارکت تشکل‌های صنفی در امور قیمت‌گذاری	بهره مندی از توان تشکل‌های صنفی در قیمت‌گذاری	تعداد تشکل‌های صنفی مشارکت‌کننده در قیمت‌گذاری کالا و خدمات	تعداد کالا و خدمات قیمت‌گذاری شده با مشارکت تشکل‌های صنفی	میزان رضایت واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا و خدمات و مصرف‌کنندگان از قیمت‌گذاری انجام گرفته	-	تثبیت رونق بازار	افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا	-
	بهره‌گیری از توان تشکل‌های مردمی در امر قیمت‌گذاری	جلب مشارکت مردمی در امر قیمت‌گذاری	-	-	-	-	-	-	-

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
شاخص ۱۷۱۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان	زمینه و محیط اجرای برنامه توسعه بخش بازرگانی
الف: شاخص های متمرکز بر کفایت راهبردها و برنامه های عملیاتی: شاخص ۱۷۲۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه میزان کفایت راهبردها و برنامه های عملیاتی برنامه در تحقق اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان	ورودی برنامه
الف: شاخص های متمرکز بر تحقق پروژه ها شاخص ۱۷۳۰۱: نسبت پروژه های تحقق یافته در بازه زمانی پیش بینی شده ب: شاخص های متمرکز بر تحقق طرحها شاخص ۱۷۳۰۲: نسبت طرحهای تحقق یافته در بازه زمانی پیش بینی شده ج: شاخص های متمرکز بر تحقق برنامه ها شاخص ۱۷۳۰۳: نسبت برنامه های تحقق یافته در بازه زمانی پیش بینی شده د: شاخص های متمرکز بر نظر افراد صاحب نظر و مجریان شاخص ۱۷۳۰۴: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی از کم و کیف تحقق برنامه ها، طرحها و پروژه های برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان	فرایندهای برنامه
الف: شاخص های متمرکز بر فراهم بودن (Availability) خدمات برای گروههای هدف برنامه یا عموم جمعیت: شاخص ۱۷۴۱۰۱: تعداد پروژههای طراحی شده برای شناسایی بازار کشورهای هدف شاخص ۱۷۴۱۰۲: تعداد هیاتهای اعزام و پذیرش شده برای توسعه بازارهای هدف صادراتی شاخص ۱۷۴۱۰۳: میزان زیر بناهای ایجاد شده و تجهیز شده به امکانات گمرکی جهت توسعه زیر ساختهای صادراتی استان شاخص ۱۷۴۱۰۴: تعداد تشکلهای تجاری فعال در استان جهت توسعه زیر ساختهای صادراتی استان شاخص ۱۷۴۱۰۵: تعداد پایانه های صادراتی ایجاد شده در استان جهت توسعه زیر ساختهای صادراتی استان	بهره مندی گروه های هدف برنامه

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
شاخص ۱۷۴۱۰۶: تعداد نمایشگاه های برگزار شده برای معرفی کالاهای مزیت دار استان	بهره مندی گروه های هدف برنامه
شاخص ۱۷۴۱۰۷: تعداد تشکل ها ایجاد شده در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی جهت توسعه زیر ساخت های صادراتی استان	
شاخص ۱۷۴۱۰۸: میزان جوایز صادراتی مصوب برای پرداخت به صادرکنندگان استان در جهت حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۰۹: تعداد برنامه های برگزار شده در جهت حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۱۰: تعداد نمایشگاه های برگزار شده برای معرفی کالاهای مزیت دار استان در جهت حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۱۱: تعداد انبارها و سردخانه ها و سیلو های ایجاد شده برای ذخیره سازی کالاها در جهت تقویت و توسعه زیر ساخت های نظام توزیع از طریق بخش خصوصی	
شاخص ۱۷۴۱۱۲: تعداد سردخانه های ارتقاء یافته بر اساس استاندارد ملی در جهت تقویت و توسعه زیر ساخت های نظام توزیع از طریق بخش خصوصی	
شاخص ۱۷۴۱۱۳: تعداد مراکز ذخیره سازی واگذار شده تقویت نظام توزیع در جهت تقویت و توسعه زیر ساخت های نظام توزیع از طریق بخش خصوصی	
شاخص ۱۷۴۱۱۴: تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده برای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها	
شاخص ۱۷۴۱۱۵: تعداد اتحادیه ها و تشکل های صنفی ایجاد شده برای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها	
شاخص ۱۷۴۱۱۶: میزان رسته های صنفی ایجاد شده برای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها	
شاخص ۱۷۴۱۱۷: تعداد فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای توسعه یافته و ایجاد شده برای توسعه و تقویت شبکه ای زنجیره ای کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۱۸: تعداد فروشگاه های مجازی و تلفنی ایجاد شده برای توسعه و تقویت شبکه ای زنجیره ای کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۱۹: تعداد نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای اساسی تحت پوشش تنظیم بازار برای توسعه و تقویت شبکه ای زنجیره ای کالا و خدمات	

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
شاخص ۱۷۴۱۲۰: تعداد خدمات آموزشی، بیمه ای، اعتباری به تولیدکنندگان فرش دستباف استان	بهره مندی گروه های هدف برنامه
شاخص ۱۷۴۱۲۱: تعداد فروشگاه و نمایشگاه های دائمی و موقت تبلیغ و اطلاع رسانی فرش دستباف	
شاخص ۱۷۴۱۲۲: تعداد بازارهای شناسایی شده برای صادرات فرش دستباف استان	
شاخص ۱۷۴۱۲۳: تعداد شرکت های پخش شناسایی و ثبت شده برای ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش	
شاخص ۱۷۴۱۲۴: تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای شرکت های پخش	
شاخص ۱۷۴۱۲۵: تعداد سایت ها و وبگاه های ایجاد شده به منظور تسهیل در تجارت الکترونیک	
شاخص ۱۷۴۱۲۶: تعداد برنامه های ترویجی و توصیه شده برای تجهیز تشکل ها و واحدهای تجاری و صنفی به فن آوری نوین	
شاخص ۱۷۴۱۲۷: تعداد صنوف بهره مند از ایران کد در جهت توسعه نظام طبقه بندی کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۲۸: تعداد واردکنندگان و صادرکنندگان بهره مند از ایران کد برای توسعه نظام طبقه بندی کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۱۲۹: تعداد واحدهای مورد بازرسی قرار گرفته برای رعایت حقوق مصرف کنندگان	
شاخص ۱۷۴۱۳۰: تعداد واحدهای تولیدی و خدماتی نمونه انتخاب شده رعایت کننده حقوق مصرف کنندگان	
شاخص ۱۷۴۱۳۱: تعداد برنامه های اجرایی جهت جلب مشارکت مردم برای بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد	
شاخص ۱۷۴۱۳۲: تعداد بازرسی های انجام گرفته از طرف تشکل های صنفی در جهت کنترل بازار	
شاخص ۱۷۴۱۳۳: تعداد تشکل های مردم نهاد ایجاد شده برای بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد	
شاخص ۱۷۴۱۳۴: تعداد تشکل های صنفی مشارکت کننده در قیمت گذاری کالا و خدمات	

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
<p>ب: شاخص های متمرکز بر دسترسی (Accessibility) و استفاده از خدمات فراهم شده توسط گروه های هدف برنامه یا عموم جمعیت :</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۱: تعداد قراردادهای منعقد شده برای شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۲: میزان افزایش صادرات به میلیون دلار استان با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۳: تعداد بنگاه های تولیدی- تجاری عضو در تشکل های تجاری فعال در استان با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۴: تعداد قراردادهای منعقد شده در ارتباط با کالاهای مزیت دار با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۵: میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی استان به میلیون دلار با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۶: میزان بهره مندی هر میلیون دلار صادرات از جوایز صادراتی با اجرای راهبرد حمایت هدفمند از صادرات کالا</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۷: میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی در جلسات و همایش های برگزار شده</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۸: میزان افزایش تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی کالا</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۰۹: میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در سردخانه های استاندارد بهینه سازی شده</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۰: میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی کالا</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۱: تعداد واحدهای صنفی ارتقاء یافته در اجرای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۲: تعداد اعضای واحدهای صنفی و تشکل ها در اجرای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۳: تعداد فعالان رسته صنفی در اجرای ساماندهی رسته های صنفی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۴: میانگین فروش فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای ایجاد شده و توسعه یافته</p>	<p>بهره مندی گروه های هدف برنامه</p>

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
<p>شاخص ۱۷۴۲۱۵: میانگین فروش فروشگاه های مجازی و تلفنی ایجاد شده در توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۶: میزان نفر مراجعه به نمایشگاه های کالاهای تحت پوشش تنظیم بازار کالاهای اساسی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۷: میزان افزایش متر مربع فرش دستبافت بافته شده در حمایت از تولید فرش دستبافت</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۸: میزان مراجعه و بازدید مردم از فروشگاهها و نمایشگاههای ایجاد شده با احیاء فرهنگ استفاده از فرش دستبافت</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۱۹: میزان هر میلیون دلار صادرات فرش دستبافت با حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستبافت</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۰: تعداد واحدهای صنفی استفاده کننده از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده در برنامه ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۱: میزان مشارکت شرکت های پخش در دوره های برگزار شده برای ارتقاء کیفیت خدمات پخش</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۲: میزان استفاده گروه های هدف از سایتها و وبگاه های ایجاد شده برای صرفه جویی در زمان و هزینه</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۳: تعداد واحدهای صنفی و تشکل های تجهیز شده در اجرای برنامه استقرار زیرساخت های امن به منظور گسترش تجارت الکترونیک</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۴: نسبت فروش کالاهای دارای ایران کد به کل فروش کالاها با اجرای ارتقاء سطح بهره مندی صنوف از ایران کد</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۵: میزان واردات و صادرات بهره مند از خدمات ایران کد</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۶: میزان کاهش تخلفات ثبت شده در نظارت و بازرسی از واحدهای اقتصادی</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۷: میزان فروش واحدهای تولیدی و خدماتی واجد شرایط در انتخاب واحدهای نمونه</p> <p>شاخص ۱۷۴۲۲۸: تعداد کالا و خدمات قیمت گذاری شده با مشارکت تشکل های صنفی در امور قیمت گذاری</p>	<p>بهره مندی گروه های هدف برنامه</p>

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
شاخص ۱۷۴۳۱۱: میزان رضایت استفاده کنندگان از خدمات ارائه شده در مراکز ذخیره سازی کالا ی ارتقا یافته استان	بهره مندی گروه های هدف برنامه
شاخص ۱۷۴۳۱۲: میزان رضایت مردم از مراکز خصوصی ذخیره سازی کالا در استان	
شاخص ۱۷۴۳۱۳: میزان رضایت مردم از واحدهای صنفی ارتقا یافته در طرح ارتقاء کیفی خدمات صنوف استان	
شاخص ۱۷۴۳۱۴: میزان کیفیت خدمات ارائه شده توسط اتحادیه ها و تشکل های صنفی ایجاد و ساماندهی شده	
شاخص ۱۷۴۳۱۵: میزان رضایت مردم از کیفیت خدمات ارائه شده توسط رسته های صنفی ایجاد شده	
شاخص ۱۷۴۳۱۶: میزان رضایت مردم از خدمات ارائه شده در اجرای برنامه ایجاد فروشگاه های مجازی و تلفنی در استان	
شاخص ۱۷۴۳۱۷: میزان رضایت مردم از کمیت و کیفیت کالاهای اساسی عرضه شده از اجرای تنظیم بازار کالاهای اساسی	
شاخص ۱۷۴۳۱۸: میزان رضایت فرشبافان از خدمات ارائه شده در برنامه ارتقاء کیفیت فرش دستباف استان	
شاخص ۱۷۴۳۱۹: میزان رضایت بازدیدکنندگان از کمیت و کیفیت فروشگاه ها و نمایشگاه های دائمی و موقت فرش	
شاخص ۱۷۴۳۲۰: میزان رضایت صادرکنندگان از بازارهای شناسایی شده در اجرایی برنامه افزایش صادرات فرش دستباف	
شاخص ۱۷۴۳۲۱: میزان رضایت واحدهای صنفی از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده	
شاخص ۱۷۴۳۲۲: میزان رضایت شرکت کنندگان از کمیت و کیفیت دوره های برگزار شده برای ارتقاء کیفیت خدمات پخش	
شاخص ۱۷۴۳۲۳: میزان رضایت گروه های هدف از کیفیت و کمیت خدمات ارائه شده در سایت ها و وبگاه ها در اجرای برنامه گسترش تجارت الکترونیکی ایمن	
شاخص ۱۷۴۳۲۴: میزان رضایت استفاده کنندگان از فنآوری های نوین در اجرای برنامه تجهیز تشکل ها و واحدهای تجاری و صنفی به فن آوری نوین	

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
شاخص ۱۷۴۳۲۵: میزان رضایت واحدهای صنفی از اخذ ایران کد از اجرای برنامه ارتقاء سطح بهره مندی صنوف از ایران کد	بهره مندی گروه های هدف برنامه
شاخص ۱۷۴۳۲۶: میزان رضایت مردم از کالاهای دارای ایران کد از اجرای نظام طبقه بندی کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۳۲۷: میزان رضایت مردم از کیفیت و کمیت نظارت و بازرسی انجام گرفته بر واحدها تجاری و صنفی	
شاخص ۱۷۴۳۲۸: میزان رضایت واحدهای تولیدی و خدماتی از نحوه انتخاب واحد نمونه صنفی	
شاخص ۱۷۴۳۲۹: میزان رضایت ناظران مردمی از نتایج حاصل شده از گزارشات مردمی در برنامه توسعه مشارکتهای مردمی	
شاخص ۱۷۴۳۳۰: میزان رضایتمندی امور بازرسی کالا و خدمات از کیفیت و کمیت بازرسی از طریق تشکل های صنفی	
شاخص ۱۷۴۳۳۱: میزان رضایت مشارکت کنندگان مردمی از تشکل های مردم نهاد	
شاخص ۱۷۴۳۳۲: میزان رضایت واحدهای صنفی عرضه کننده کالا و خدمات و مصرف کنندگان از قیمت گذاری انجام گرفته با مشارکت تشکل های صنفی	
د: شاخص های متمرکز بر هزینه کارایی و بهره وری خدمات فراهم شده :	
شاخص ۱۷۴۴۰۱: متوسط هزینه صرف شده هر قرار داد منعقد در راهبرد شناسایی و توسعه بازارهای هدف	
شاخص ۱۷۴۴۰۲: متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون دلار افزایش صادرات از طریق تقویت گمرک استان	
شاخص ۱۷۴۴۰۳: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر قرارداد کالاهای مزیت دار از طرق توسعه صادرات	
شاخص ۱۷۴۴۰۴: متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون دلار صادرات با اجرای حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۴۰۵: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد مشارکت کننده در جلسات و همایش های برگزار شده با هدف حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات	
شاخص ۱۷۴۴۰۶: متوسط هزینه صرف شده برای هر تناژ کالای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی	

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
<p>شاخص ۱۷۴۴۰۷: متوسط هزینه صرف شده استاندارد سازی برای هر تناژ کالای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی ارتقا یافته استان</p> <p>شاخص ۱۷۴۴۰۸: متوسط هزینه صرف شده برای هر واحد ارتقا یافته در اجرای برنامه ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها</p> <p>شاخص ۱۷۴۴۹: متوسط هزینه صرف شده به هر متر مربع فرش دستباف تولید شده با اجرای برنامه ارتقاء کیفیت فرش دستباف</p> <p>شاخص ۱۷۴۴۱۰: میزان هزینه صرف شده برای افزایش هر بازدید مردم از نمایشگاه های ایجاد شده برای احیاء فرهنگ استفاده از فرش دستباف</p> <p>شاخص ۱۷۴۴۱۱: متوسط هزینه صرف شده افزایش هر میلیون دلار صادرات فرش دستباف با اجرای راهبرد حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستباف</p> <p>شاخص ۱۷۴۴۱۲: متوسط هزینه صرف شده برای هر شرکت پخش ارتقا یافته</p> <p>شاخص ۱۷۴۴۱۳: متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون ریال فروش کالاهای دارای ایران کد با توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات</p>	<p>بهره مندی گروه های هدف برنامه</p>
<p>الف: شاخص های متمرکز بر ایجاد تغییر در وضعیت آگاهی، نگرش و رفتار گروه های هدف مبتنی بر خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۱: افزایش آگاهی و شناخت و استقبال از بازارهای هدف صادراتی شناسایی شده</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۲: بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی صادرکنندگان با تقویت روابط تجاری بین المللی</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۳: افزایش تمایل و ترجیحات صادرکنندگان در استفاده از بستر سازی و توسعه زیرساخت های صادراتی</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۴: افزایش آگاهی و شناخت مردم و طرف های تجاری از کالاهای مزیت دار استان</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۵: افزایش انگیزه و تمایل صادرکنندگان به صادرات با حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۶: افزایش آگاهی و شناخت مردم و طرف های تجاری از کالاهای مزیت دار استان</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۷: افزایش تمایل افراد برای استفاده از مراکز ذخیره سازی ایجاد و ارتقا یافته توسط بخش خصوصی</p>	<p>میزان اثر بخشی برنامه</p>

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
<p>شاخص ۱۷۵۱۰۸: مصرف کالاهای با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق مصرف کنندگان با ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۰۹: افزایش تمایل مردم به مراجعه به فروشگاه های زنجیره ای، مجازی، تلفنی و مراکز عرضه مستقیم با توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۰: افزایش تمایل مردم به مراجعه به مراکز عرضه مستقیم کالا با اجرای برنامه تنظیم بازار کالاهای اساسی</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۱: افزایش میزان تمایل به تولید فرش دستباف توسط مردم با حمایت از تولید فرش دستباف</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۲: افزایش میزان شناخت و تمایل به خرید فرش دستباف توسط مصرف کنندگان داخلی با احیاء فرهنگ استفاده از فرش دستباف</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۳: افزایش گرایش تولیدکنندگان داخلی به نیازهای بازار هدف با افزایش صادرات فرش دستباف</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۴: افزایش آگاهی و تمایل واحدهای صنفی به استفاده از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده با اجرای ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۵: افزایش آگاهی و تمایل تجار و بازرگانان و مردم به تجارت الکترونیک با استقرار زیر ساخت های امن به منظور گسترش تجارت الکترونیکی</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۶: افزایش آگاهی و تمایل مردم به استفاده از کالاهای دارای ایران کد با توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۷: افزایش آگاهی مردم و حمایت از حقوق مصرف کنندگان با نظارت بر اعمال قوانین مربوط به حقوق مصرف کنندگان</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۸: افزایش آگاهی مردم و تمایل به مشارکت در امور بازرسی و نظارت با اجرای راهبرد بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد در امور بازرسی کالا و خدمات</p> <p>شاخص ۱۷۵۱۱۹: تثبیت رونق بازار با قیمت گذاری کالا و خدمات عمومی، انحصاری و اساسی</p>	میزان اثر بخشی برنامه

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
<p>ب: شاخص های متمرکز بر ایجاد تغییر در وضعیت یا کیفیت زندگی گروه های هدف، بهبود یا تقویت عوامل مثبت / کاهش یا تعدیل عوامل خطرزا و آسیب رسان اجتماعی در میان مدت و بلند مدت</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۱: میزان افزایش تولید صادراتی استان در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۲: میزان افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۳: میزان تنظیم بازار و قیمت کالاها در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۴: میزان افزایش رفاه مردم و بالا بردن فرهنگ حمایت از حقوق مصرف کنندگان در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۵: میزان کاهش زمان دسترسی به کالا در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۶: میزان افزایش سهم صادرات فرش از کل صادرات استان با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۷: میزان افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۵۲۰۸: میزان کاهش هزینه ها و افزایش رفاه در جامعه در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش بازرگانی</p> <p>ج: شاخص های متمرکز بر توانمندسازی و مشارکت اجتماعی (Community participation and empowerment) :</p> <p>شاخص ۱۷۶۱۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه میزان موفقیت برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان در توانمند سازی و جلب مشارکت های اجتماعی</p> <p>د: شاخص های متمرکز بر پیامدها و عوارض مثبت و منفی و عدالت گستری برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان :</p> <p>شاخص ۱۷۶۲۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه پیامدها و عوارض مثبت و منفی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان</p>	میزان اثر بخشی برنامه

جدول ۲-۱۰-۲- کد گذاری شاخص های کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی بر مبنای مدل سیپ (دنباله)

شاخص ها	اجزای ارزشیابی
<p>ه: شاخص های متمرکز بر جلب حمایت و تعهد برای اقدام در مدیران، سیاستگذاران و برنامه ریزان (Advocacy rising) :</p> <p>شاخص ۱۷۶۳۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه توانایی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان در جلب حمایت و تعهد برای اقدام در مدیران، سیاستگذاران و برنامه ریزان</p> <p>و: شاخص های متمرکز بر هزینه - اثربخشی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان :</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۱: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر میلیون دلار افزایش تولید صادراتی استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۲: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۳: نسبت ارزش افزوده رشته فعالیت انبارداری به کل تولید ناخالص داخلی استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۴: نسبت هزینه صرف شده به ازای هر واحد کاهش زمان هزینه متوسط دسترسی به کالا در استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۵: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش درآمد صادراتی با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۶: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم فرش دستبافت با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>شاخص ۱۷۶۴۰۷: متوسط هزینه صرف شده برای بهبود رفاه مردم ناشی از مصرف کالاهای کد دار با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی</p> <p>ز: شاخص های متمرکز بر عدالت گستری برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان :</p> <p>شاخص ۱۷۶۵۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه توانایی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان در محرومیت زدایی و عدالت گستری در جامعه</p>	<p>میزان اثر بخشی برنامه</p>
<p>شاخص های متمرکز بر میزان پایداری و ماندگاری نتایج و اثرات ایجاد شده ناشی از اجرای برنامه</p> <p>شاخص ۱۷۶۶۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه پایداری و ماندگاری نتایج و اثرات ایجاد شده ناشی از برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان</p>	<p>میزان پایداری برنامه</p>

۱۱-۲- عناوین طرحهای پژوهشی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان

در این بند، عناوین پژوهشی که از شاخصهای کلیدی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بر مبنای مدل سیپ (جدول ۲-۱۰-۲) استخراج گردیده‌اند، به صورت تجمیعی در جدول زیر ارائه می‌گردد.

جدول ۲-۱۱-۱- اولویت های پژوهشی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان

کد راهنما ^۱	عنوان پژوهشی	اولویت	توضیحات
۱۷۴۳۰۱	طرح بررسی میزان رضایت گروه های هدف از شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی، گمرک و.....	۱	
۱۷۴۳۱۲	طرح بررسی میزان رضایت مردم از مراکز خصوصی ذخیره سازی کالا و واحدهای صنعتی ارتقا یافته و...	۱	
۱۷۴۳۱۴	طرح بررسی میزان کیفیت خدمات ارائه شده توسط اتحادیه ها و تشکل های صنفی ایجاد و ساماندهی شده	۲	
۱۷۴۳۱۷	طرح بررسی میزان رضایت مردم از کمیت و کیفیت کالاهای اساسی عرضه شده از اجرای تنظیم بازار کالاهای اساسی	۱	
۱۷۴۳۱۸	طرح بررسی میزان رضایت فرشباقان از خدمات ارائه شده در برنامه ارتقاء کیفیت فرش دستباف استان	۱	
۱۷۴۳۲۷	طرح بررسی میزان رضایت مردم از کیفیت و کمیت نظارت و بازرسی انجام گرفته بر واحدهای تجاری و صنفی	۱	
۱۷۶۴۰۱	طرح بررسی متوسط هزینه صرف شده به ازای هر میلیون دلار افزایش تولید صادراتی استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی	۳	
۱۷۶۴۰۲	طرح بررسی متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش بازرگانی	۳	

۱- کد راهنما مجموعه ای از شاخصهای همسان را شامل می‌شود که برای رجوع به آنها از کد راهنما استفاده می‌گردد.

فصل سوم

تظام اجرایی برنامه پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش

بازرگانی

۳-۱- مقدمه

یکی از مهمترین ارکان نظام پایش و ارزشیابی، ساختار و سازماندهی نحوه اجرای آن می‌باشد. برای اجرایی نمودن سند پایش و ارزشیابی برنامه توسعه در ابتدا می‌بایست ساختاری مدیریتی اندیشیده شود. این ساختار باید در درون نظام مدیریت جاری دستگاه های اجرایی و بخش های توسعه شکل گرفته و تا حد امکان، نیازمند ایجاد پست‌ها و ساختار تشکیلاتی جدید نباشد. از دیگر ابعاد مهم پایش و ارزشیابی، نظام گردآوری و گزارشدهی داده‌های مورد نیاز برای محاسبه شاخصهای توسعه بخشی است؛ نظام گزارشدهی همانند ساختار و سازماندهی می‌بایست در درون نظام جاری گزارشدهی دستگاه ها و کارگروه های توسعه بخشی شکل گرفته و کمترین بار کاری را به سیستم تحمیل نماید. با توجه به این که شاخصهای متعددی در سند پایش و ارزشیابی بخش توسعه تعریف گردیده است؛ لذا انتظار می‌رود فرمهای آماری مورد بازنگری و به‌روزرسانی قرار گیرند تا بتوانند پاسخگوی نیاز پایش و ارزشیابی دستگاه و کارگروه توسعه بخش، باشند.

یکی از دیگر محورهای مهم سند پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخشی مبحث «داده‌های پژوهشی» است. بدیهی است با توجه به تخصیص سهمی از اعتبارات دستگاه ها به امور پژوهشی انتظار می‌رود منبعده سهم قابل توجهی از این اعتبارات پژوهشی صرف انجام پژوهش های مبتنی بر ارزشیابی برنامه توسعه در بخش شود.

در نهایت، انتظار و همگانی‌سازی دوره‌ای نتایج پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش به عنوان یک اقدام مترقی، زمینه‌ساز شفاف‌سازی، پاسخگویی و تعهد مدیران و مسؤولین در قبال ذینفعان و جامعه و جلب مشارکت همگانی خواهد بود؛ بنابراین پیش‌بینی نحوه انتشار نتایج پایش و ارزشیابی نیز جزء ضروریات اجرایی‌سازی نظام پایش و ارزشیابی بخش توسعه می‌باشد.

در این فصل ساختار و سازماندهی، شرح وظایف، نظام مدیریت داده‌ها، نحوه انتشار و همگانی‌سازی و نشر یافته های پایش و ارزشیابی مورد اشاره قرار گرفته است.

۲-۳- ساختار و سازماندهی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان

به منظور تسهیل و تداوم روند اجرایی سازی سند پایش و ارزشیابی توسعه بخش بازرگانی، یک کمیته تخصصی پایش و ارزشیابی ذیل کارگروه استانی تشکیل می گردد. این کمیته از دو سطح تشکیل شده و دارای ساختار و شرح وظایف زیر خواهد بود.

۱-۲-۳- ساختار

سطح یک (دستگاه اجرایی) :

در سطح دستگاه اجرایی یک نفر نماینده تام الاختیار پایش و ارزشیابی با امضای بالاترین مقام دستگاه اجرایی منصوب می گردد.

سطح دو (کمیته تخصصی کارگروه استانی) :

در سطح کمیته تخصصی کارگروه استانی، نماینده تام الاختیار دستگاه اجرایی مسؤول کارگروه استانی به عنوان دبیر پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخشی و نماینده معاونت برنامه ریزی و نمایندگان معرفی شده توسط دستگاه های اجرایی به عنوان اعضای کمیته تخصصی کارگروه استانی خواهند بود. ابلاغ رئیس کمیته تخصصی کارگروه توسط معاونت برنامه ریزی و ابلاغ اعضا توسط رئیس دستگاه اجرایی مسؤول کارگروه استانی مربوطه ، صادر خواهد گردید.

توجه : کلیه امور مکاتباتی، هماهنگی ها و پیگیری های مورد نیاز از طریق دستگاه اجرایی مسؤول کارگروه استانی و با امضای بالاترین مقام دستگاه اجرایی یا جانشین وی انجام می گردد.

۲-۲-۳- شرح وظایف

سطح یک (دستگاه اجرایی) :

- پیگیری و اخذ گزارش از واحدهای زیر مجموعه دستگاه اجرایی در ارتباط با نحوه تحقق و اجرایی شدن برنامه ها، طرح ها و پروژه های مرتبط با برنامه توسعه بخشی در دستگاه اجرایی؛
- کنترل کیفیت داده ها و اطلاعات گزارش شده در سطح دستگاه اجرایی و حصول اطمینان از دقت و صحت و کم و کیف اطلاعات واصله ؛
- جمع بندی و ارسال گزارشات دوره ای به دبیرخانه کمیته تخصصی کارگروه استانی ؛

- شرکت در جلسات توجیهی، آموزشی و هماهنگی با دبیرخانه کارگروه توسعه راهبردی استان؛
 - هماهنگی و مشارکت در برنامه های پژوهشی بر اساس شاخص های ارزشیابی .
- سطح دو (دبیرخانه کارگروه استانی) :**
- پیگیری و اخذ گزارش از دستگاههای اجرایی ذیل کارگروه در ارتباط با نحوه تحقق و اجرای شدن برنامه ها، طرح ها و پروژه های مرتبط با برنامه توسعه بخشی بر اساس شاخصهای مندرج در سند پایش و ارزشیابی کارگروه ؛
 - کنترل کیفیت داده ها و اطلاعات گزارش شده از دستگاه های اجرایی و حصول اطمینان از دقت و صحت و کم و کیف اطلاعات واصله ؛
 - تهیه و تنظیم فراخوانهای مطالعاتی مرتبط با شاخصهای ارزشیابی دسترسی و اثربخشی، نظارت بر واگذاری، اجرا و انتشار نتایج مطالعات ؛
 - جمع بندی و ارسال گزارشات دوره ای به دبیرخانه برنامه کلان توسعه استان مبتنی بر برنامه ابلاغی به کارگروه استانی ؛
 - برقراری ارتباط با دبیرخانه کارگروه تخصصی ذیل شورای برنامه ریزی و توسعه استان ؛
 - شرکت در جلسات توجیهی، آموزشی و هماهنگی با دبیرخانه پایش و ارزشیابی شورای برنامه ریزی استان ؛
 - هماهنگی و مشارکت در برنامه های پژوهشی بر اساس شاخص های ارزشیابی.

۳-۳- نظام مدیریت داده ها (Data flow system):

نظام گزارشدهی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان از سه سطح تشکیل شده است:

سطح یک (سطح دستگاههای اجرایی):

در این سطح که سطح دستگاه اجرایی نامیده می شود، کلیه اطلاعات تولید شده توسط دستگاه اجرایی که مرتبط با برنامه توسعه کارگروه^۱ مربوطه می باشد، بر اساس شاخصهای تعریف شده گردآوری و به شورای برنامه ریزی و توسعه استان فرستاده می شود.

سطح دو (سطح کارگروه استانی):

در این سطح، کلیه اطلاعات گردآوری شده توسط دستگاه های اجرایی ذیل هریک از کمیته های تخصصی پایش و ارزشیابی در کارگروه استانی جمع بندی شده و بر اساس شاخصهای طراحی شده در سند پایش و ارزشیابی توسعه بخشی پس از تأیید در کمیته مورد نظر، و طرح در کارگروه استانی به دبیرخانه پایش و ارزشیابی استان ارسال می گردد.

سطح سه (سطح دبیرخانه پایش و ارزشیابی برنامه توسعه راهبردی شورای برنامه ریزی

و توسعه استان):

در این سطح که سطح نهایی پایش و ارزشیابی برنامه راهبردی توسعه استان می باشد. کلیه اطلاعات ارسالی از سوی کارگروه استانی توسط دبیرخانه پایش و ارزشیابی برنامه توسعه راهبردی شورای برنامه ریزی استان جمع بندی شده و آماده انتشار نتایج و در اختیار گزاردن ذینفعان برنامه می گردد.

۳-۴- مدیریت کیفیت داده ها (Data quality management):

هریک از دستگاههای اجرایی گزارش کننده اطلاعات مشخص شده در سند پایش و ارزشیابی، مسؤولیت صحت و دقت و به روز بودن داده های ارسالی را عهده دار می باشند. شورای برنامه ریزی و توسعه استان مسؤولیت جمع بندی گزارشات ارسالی از دستگاه های اجرایی و حصول اطمینان از صحت و دقت اطلاعات جمع بندی شده را بر عهده دارد. اعضای کارگروه در صورت تشخیص و احساس نیاز

۱- به منظور ایجاد وحدت رویه منبعد واژه کارگروه استانی به شوراهاى تخصصی تعریف شده ذیل شورای برنامه ریزی استان که تحت نظر استاندار و با شرکت دستگاه های اجرایی ذیربط تشکیل می شوند، اطلاق می گردد. بدیهی است کمیته های تخصصی پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بر حسب نوع و زمینه فعالیت، ذیل یکی از این کارگروه ها شکل گرفته و فعالیت خواهند نمود.

می توانند نسبت به ممیزی کیفیت داده های ارسالی (OSDV^۱) از سوی دستگاه های اجرایی عضو کارگروه اقدام نمایند. ممیزی کیفیت داده های ارسالی بر اساس شیوه نامه مصوب در سند پایش و ارزشیابی برنامه کلان توسعه استان زنجان خواهد بود.

۳-۵-۵- نحوه انتشار و همگانی سازی اطلاعات پایش و ارزشیابی

۳-۵-۱- انتشار گزارش پایش و ارزشیابی در سطح دستگاه اجرایی عضو کارگروه

هریک از دستگاه های اجرایی عضو کارگروه حداقل یکبار در سال گزارش پیشرفت برنامه توسعه را در جلسه کارگروه استانی ارائه خواهند نمود. علاوه بر این، دستگاه های اجرایی می توانند رأساً نسبت به انتشار گزارش مربوط به پیشرفت برنامه توسعه مرتبط با سازمان خود، به صورت دوره ای و یا مناسبتی اقدام نمایند.

۳-۵-۲- انتشار گزارش پایش و ارزشیابی در سطح کارگروه استانی

شورای برنامه ریزی و توسعه استان حداقل یکبار در سال گزارش پیشرفت برنامه توسعه بخش بازرگانی را در جلسه کارگروه استانی ارائه می نماید. کارگروه می تواند پس از تأیید توسط اعضای کارگروه استانی، رأساً نسبت به انتشار گزارش مربوط به پیشرفت برنامه توسعه به صورت دوره ای و یا مناسبتی اقدام نمایند.

۳-۵-۳- انتشار گزارش پایش و ارزشیابی کارگروه در سطح شورای برنامه ریزی استان

کارگروه یکبار در سال، یک نسخه از گزارش پیشرفت برنامه توسعه بخش بازرگانی را پس از تصویب در کارگروه به دبیرخانه پایش و ارزشیابی برنامه توسعه استان ارسال می نماید. نحوه تأیید و همگانی سازی گزارش ارسالی بر اساس نظامنامه پایش و ارزشیابی برنامه کلان توسعه استان خواهد بود.

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز	بلی / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز							
انجام کار پژوهشی		یک بار در شروع برنامه	دستگاه مسؤول کار گروه				پژوهشی	
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت ابتدای پایش و ارزشیابی	کار گروه				پژوهشی	

۱۷۱۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش

۱۷۲۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه میزان کفایت راهبردها و برنامه های عملیاتی برنامه در تحقق اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان زمینه میزان کفایت راهبردها و برنامه های عملیاتی برنامه در تحقق اهداف کلان برنامه توسعه بخش

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها		
تولید نمی شود							
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سه ماهه	فرم گزارشگیری پروژه ها کد :.....	کلیه دستگاه های مربوطه	جاری	۱۷۳۰۱: نسبت پروژه های تحقق یافته در بازه زمانی پیش بینی شده
			سالیانه	فرم گزارشگیری طرحها کد :.....	کلیه دستگاه های مربوطه	جاری	۱۷۳۰۲: نسبت طرح های تحقق یافته در بازه زمانی پیش بینی شده
			سالیانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	کلیه دستگاه های مربوطه	جاری	۱۷۳۰۳: نسبت برنامه های تحقق یافته در بازه زمانی پیش بینی شده
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت ابتدای پایش و ارزشیابی	کار گروه			پژوهشی	۱۷۳۰۴: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی از کم و کیف تحقق برنامه ها، طرح ها و پروژه های برنامه توسعه بخش
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	سازمان صمت			پژوهشی	۱۷۴۱۰۱: تعداد پروژه های طراحی شده برای شناسایی بازار کشورهای هدف

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۲: تعداد هیأت های اعزام و پذیرش شده برای توسعه بازارهای هدف صادراتی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	مدیریت گمرک استان	جاری	۲۰۴۱۰۳: میزان زیر بناهای ایجاد شده و تجهیز شده به امکانات گمرکی جهت توسعه زیر ساخت های صادراتی استان
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۴: تعداد تشکل های تجاری فعال در استان جهت توسعه زیر ساخت های صادراتی استان
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۵: تعداد پایانه های صادراتی ایجاد شده در استان جهت توسعه زیر ساخت های صادراتی استان

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها		
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)					دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۶: تعداد نمایشگاه های برگزار شده برای معرفی کالاها ی مزیت دار استان
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۷: تعداد تشکل ها ایجاد شده در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی جهت توسعه زیر ساخت های صادراتی استان
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۸: میزان جوایز صادراتی مصوب برای پرداخت به صادرکنندگان استان در جهت حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۰۹: تعداد برنامه های برگزار شده در جهت حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود				تولید می شود				
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۰: تعداد نمابشگاه های برگزار شده برای معرفی کالاهای مزیت دار استان در جهت حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۱: تعداد انبارها و سردخانه ها و سیلوهای ایجاد شده برای ذخیره سازی کالاهای در جهت تقویت و توسعه زیر ساخت های نظام توزیع از طریق بخش خصوصی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۲: تعداد سردخانه های ارتقاء یافته براساس استاندارد ملی در جهت تقویت و توسعه زیر ساخت های نظام توزیع از طریق بخش خصوصی

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۳: تعداد مراکز ذخیره سازی واگذار شده تقویت نظام توزیع در جهت تقویت و توسعه زیر ساخت های نظام توزیع از طریق بخش خصوصی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۴: تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده برای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۵: تعداد اتحادیه ها و تشکل های صنفی ایجاد شده برای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید نمی شود	تولید می شود	نظام گزارشدهی جاری /پژوهشی)	شاخص ها		
تولید نمی شود							
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۶ : میزان رسته های صنفی ایجاد شده برای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۷ : تعداد فروشگاهها بزرگ و زنجیره ای توسعه یافته و ایجاد شده برای توسعه و تقویت شبکه ای زنجیره ای کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۸ : تعداد فروشگاه های مجازی و تلفنی ایجاد شده برای توسعه و تقویت شبکه ای زنجیره ای کالا و خدمات

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۱۹: تعداد نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای اساسی تحت پوشش تنظیم بازار برای توسعه و تقویت شبکه ای زنجیره ای کالا و خدمات
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۰: تعداد خدمات آموزشی، بیمه ای، اعتباری به تولیدکنندگان فرش دستباف استان
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۱: تعداد فروشگاه و نمایشگاه های دائمی و موقت تبلیغ و اطلاع رسانی فرش دستباف

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۲: تعداد بازارهای شناسایی شده برای صادرات فرش دستباف استان
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۳: تعداد شرکت های پخش شناسایی و ثبت شده برای ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۴: تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای شرکت های پخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۵: تعداد سایت ها و وبگاه های ایجاد شده به منظور تسهیل در تجارت الکترونیک

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها		
تولید نمی شود							
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۶ : تعداد برنامه های ترویجی و توصیه شده برای تجهیز تشکل ها و واحدهای تجاری و صنفی به فن آوری نوین
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۷ : تعداد صنوف بهره مند از ایران کد در جهت توسعه نظام طبقه بندی کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۸ : تعداد واردکنندگان و صادرکنندگان بهره مند از ایران کد برای توسعه نظام طبقه بندی کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۹ : تعداد واحدهای مورد بازرسی قرار گرفته برای رعایت حقوق مصرف کنندگان

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				تولید می شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها	
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۳۰: تعداد واحدهای تولیدی و خدماتی نمونه انتخاب شده رعایت کننده حقوق مصرف کنندگان
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۳۱: تعداد برنامه های اجرایی جهت جلب مشارکت مردم برای بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۳۲: تعداد بازرسی های انجام گرفته از طرف تشکل های صنفی در جهت کنترل بازار
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۳۳: تعداد تشکل هایی مردم نهاد ایجاد شده برای بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی جاری / پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۱۲۴: تعداد تشکل های صنفی مشارکت کننده در قیمت گذاری کالا و خدمات
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۱: تعداد قراردادهای منعقد شده برای شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۲: میزان افزایش صادرات به میلیون دلار استان با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۳: تعداد بنگاه های تولیدی- تجاری عضو در تشکل های تجاری فعال در استان با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				تولید می شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها	
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۴: تعداد قراردادهای منعقد شده در ارتباط با کالاهای مزیت دار با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۵: میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی استان به میلیون دلار با بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۶: میزان بهره مندی هر میلیون دلار صادرات از جوایز صادراتی با اجرای راهبرد حمایت هدفمند از صادرات کالا
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۷ : میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی در جلسات و همایش های برگزار شده

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها		
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)					دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۸ : میزان افزایش تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی کالا
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۰۹ : میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در سردخانه های استاندارد بهینه سازی شده
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۰ : میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی کالا
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۱ : تعداد واحدهای صنفی ارتقاء یافته در اجرای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۲: تعداد اعضای واحدهای صنفی و تشکلهای در اجرای ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکلهای
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۳: تعداد فعالان رسته صنفی در اجرای ساماندهی رسته های صنفی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۴: میانگین فروش فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای ایجاد شده و توسعه یافته
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۵: میانگین فروش فروشگاه های مجازی و تلفنی ایجاد شده در توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود				تولید می شود				
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۶: میزان نفر مراجعه به نمایشگاه های کالاهای تحت پوشش تنظیم بازار کالاهای اساسی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۷: میزان افزایش متر مربع فرش دستبافت بافته شده در حمایت از تولید فرش دستبافت
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۸: میزان مراجعه و بازدید مردم از فروشگاهها و نمایشگاهها ایجاد شده با احیا فرهنگ استفاده از فرش دستبافت
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۱۹: میزان هر میلیون دلار صادرات فرش دستبافت با حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستبافت

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۲۰: تعداد واحدهای صنفی استفاده کننده از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده در برنامه ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۲۱: میزان مشارکت شرکت های پخش در دوره های برگزار شده برای ارتقاء کیفیت خدمات پخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۲۲: میزان استفاده گروه های هدف از سایت ها و وبگاه های ایجاد شده برای صرفه جویی در زمان و هزینه

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها		
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده	
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
				سازمان صمت	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	جاری	۱۷۴۲۲۴ : نسبت فروش کالاهاى داراى ایران کد به کل فروش کالاها با اجرای ارتقاء سطح بهره مندی صنوف از ایران کد
				سازمان صمت	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	جاری	۱۷۴۲۲۵ : میزان واردات و صادرات بهره مند از خدمات ایران کد
				سازمان صمت	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	جاری	۱۷۴۲۲۶ : میزان کاهش تخلفات ثبت شده در نظارت و بازرسی از واحدهای اقتصادی
				سازمان صمت	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	جاری	۱۷۴۲۲۷ : میزان فروش واحدهای تولیدی و خدماتی واجد شرایط در انتخاب واحدهای نمونه

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها		
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)					دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۲۲۸: تعداد کالا و خدمات قیمت گذاری شده با مشارکت تشکل های صنفی در امور قیمت گذاری
		سالانه	کار گروه			پژوهشی	۱۷۴۳۰۱: میزان رضایت گروه های هدف از شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی
		سالانه	کار گروه			پژوهشی	۱۷۴۳۰۲: میزان رضایت گروه های هدف از امکانات ایجاد شده در گمرک
		سالانه	کار گروه			پژوهشی	۱۷۴۳۰۳: میزان رضایت گروه های هدف از خدمات تشکل های صادراتی تقویت شده

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز	بلی / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز							
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۰۴: میزان رضایت صادرکنندگان از پایانه های صادراتی ایجاد شده	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۰۵: میزان رضایت بازدیدکنندگان و صادرکنندگان از نمایشگاه های برگزار شده در برنامه توسعه صادرات استان	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۰۶: میزان رضایت صادرکنندگان و گیرندگان خدمات فنی و مهندسی تشکل های ایجاد شده در حوزه خدمات فنی و مهندسی	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۰۷: میزان رضایت صادرکنندگان از ارائه خدمات و نحوه پرداخت جوایز صادراتی	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۰۸: میزان رضایت گروه های هدف از کیفیت جلسات و همایش های برگزار شده برای افزایش دانش بازرگانان و تجار	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۰۹: میزان رضایت بازدیدکنندگان و صادرکنندگان از نمایشگاه های برگزار شده	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۱۰: کیفیت امکانات فراهم شده در مراکز ذخیره سازی کالاها از نظر گروه های هدف در طرح افزایش پتانسیل های ذخیره سازی کالا از طریق بخش خصوصی	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کار گروه				۱۷۴۳۱۱: میزان رضایت استفاده کنندگان از خدمات ارائه شده در مراکز ذخیره سازی کالای ارتقا یافته استان	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

شاخص ها		نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	تولید می شود		وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی	
			دستگاه های اجرایی تولید کننده	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟						
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز					
تولید نمی شود						
اجرای طرح پژوهشی		پژوهشی			کار گروه	سالانه
اجرای طرح پژوهشی		پژوهشی			سازمان صمت	سالانه
اجرای طرح پژوهشی		پژوهشی			سازمان صمت	سالانه
اجرای طرح پژوهشی		پژوهشی			سازمان صمت	سالانه

۱۷۴۳۱۲: میزان رضایت مردم از مراکز خصوصی ذخیره سازی کالا در استان

۱۷۴۳۱۳: میزان رضایت مردم از واحدهای صنفی ارتقا یافته در طرح ارتقاء کیفی خدمات صنوف استان

۱۷۴۳۱۴: میزان کیفیت خدمات ارائه شده توسط اتحادیه ها و تشکل های صنفی ایجاد و ساماندهی شده

۱۷۴۳۱۵: میزان رضایت مردم از کیفیت خدمات ارائه شده توسط رسته های صنفی ایجاد شده

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							شاخص ها	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت					۱۷۴۳۱۶: میزان رضایت مردم از خدمات ارائه شده در اجرای برنامه ایجاد فروشگاه های مجازی و تلفنی در استان	
اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت					۱۷۴۳۱۷: میزان رضایت مردم از کمیت و کیفیت کالاهای اساسی عرضه شده از اجرای تنظیم بازار کالاهای اساسی	
اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت					۱۷۴۳۱۸: میزان رضایت فرشبافان از خدمات ارائه شده در برنامه ارتقاء کیفیت فرش دستباف استان	
اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت					۱۷۴۳۱۹: میزان رضایت بازدیدکنندگان از کمیت و کیفیت فروشگاه ها و نمایشگاه های دائمی و موقت فرش	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
بله / شماره استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
	اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت				پژوهشی	۱۷۴۳۲۰: میزان رضایت صادرکنندگان از بازارهای شناسایی شده در اجرایی برنامه افزایش صادرات فرش دستیاف
	اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت				پژوهشی	۱۷۴۳۲۱: میزان رضایت واحدهای صنفی از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده
	اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت				پژوهشی	۱۷۴۳۲۲: میزان رضایت شرکت کنندگان از کمیت و کیفیت دوره های برگزار شده برای ارتقاء کیفیت خدمات پخش
	اجرای طرح پژوهشی	سالانه	سازمان صمت				پژوهشی	۱۷۴۳۲۳: میزان رضایت گروه های هدف از کیفیت و کمیت خدمات ارائه شده در سایت ها و وبگاه ها در اجرای برنامه گسترش تجارت الکترونیکی ایمن

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
بله / شماره بلی / شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	سازمان صمت				۱۷۴۳۲۴: میزان رضایت استفاده کنندگان از فن آوری های نوین در اجرای برنامه تجهیز تشکل ها و واحدهای تجاری و صنفی به فن آوری نوین	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کارگروه				۱۷۴۳۲۵: میزان رضایت واحدهای صنفی از اخذ ایران کد از اجرای برنامه ارتقاء سطح بهره مندی صنوف از ایران کد	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	کارگروه				۱۷۴۳۲۶: میزان رضایت مردم از کالاهای دارای ایران کد از اجرای نظام طبقه بندی کالا و خدمات	
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	سازمان صمت				۱۷۴۳۲۷: میزان رضایت مردم از کیفیت و کمیت نظارت و بازرسی انجام گرفته بر واحدها تجاری و صنفی	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
اجرای طرح پژوهشی		سازمان صمت	سالانه			پژوهشی	۱۷۴۳۲۸: میزان رضایت واحدهای تولیدی و خدماتی از نحوه انتخاب واحد نمونه صنفی
اجرای طرح پژوهشی		سازمان صمت	سالانه			پژوهشی	۱۷۴۳۲۹: میزان رضایت ناظران مردمی از نتایج حاصل شده از گزارشات مردمی در برنامه توسعه مشارکتهای مردمی
اجرای طرح پژوهشی		سازمان صمت	سالانه			پژوهشی	۱۷۴۳۳۰: میزان رضایتمندی امور بازرسی کالا و خدمات از کیفیت و کمیت بازرسی از طریق تشکل های صنفی
اجرای طرح پژوهشی		سازمان صمت	سالانه			پژوهشی	۱۷۴۳۳۱: میزان رضایت مشارکت کنندگان مردمی از تشکل های مردم نهاد

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							شاخص ها	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز	بلی / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز							
اجرای طرح پژوهشی		سالانه	سازمان صمت				پژوهشی	۱۷۴۳۲۲: میزان رضایت واحدهای صنفی عرضه کننده کالا و خدمات و مصرف کنندگان از قیمت گذاری انجام گرفته با مشارکت تشکل های صنفی
				پایان برنامه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۱: متوسط هزینه صرف شده هر قرار داد منعقد در راهبرد شناسایی و توسعه بازارهای هدف
				پایان برنامه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۲: متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون دلار افزایش صادرات از طریق تقویت گمرک استان
				پایان برنامه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۳: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر قرارداد کالاهای مزیت دار از طرق توسعه صادرات

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی						نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود				
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			پایان برنامه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۴: متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون دلار صادرات با اجرای حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۵: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد مشارکت کننده در جلسات و همایش های برگزار شده با هدف حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۶: متوسط هزینه صرف شده برای هر تناژ کالای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۷: متوسط هزینه صرف شده استانداردسازی برای هر تناژ کالای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی ارتقا یافته استان

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسوول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۸: متوسط هزینه صرف شده برای هر واحد ارتقاء یافته در اجرای برنامه ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۰۹: متوسط هزینه صرف شده به هر متر مربع فرش دستباف تولید شده با اجرای برنامه ارتقاء کیفیت فرش دستباف
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۱۰: میزان هزینه صرف شده برای افزایش هر بازدید مردم از نمایشگاه های ایجاد شده برای احیاء فرهنگ استفاده از فرش دستباف
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۱۱: متوسط هزینه صرف شده افزایش هر میلیون دلار صادرات فرش دستباف با اجرای راهبرد حمایت از تولید و افزایش صادرات فرش دستباف

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی						نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها	
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۱۲: متوسط هزینه صرف شده برای هر شرکت پخش ارتقاء یافته
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۴۴۱۳: متوسط هزینه صرف شده برای هر میلیون ریال فروش کالاهای دارای ایران کد با توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۱: افزایش آگاهی و شناخت و استقبال از بازارهای هدف صادراتی شناسایی شده
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۲: بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی صادرکنندگان با تقویت روابط تجاری بین المللی

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۳: افزایش تمایل و ترجیحات صادرکنندگان در استفاده از بستر سازی و توسعه زیرساخت های صادراتی
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۴: افزایش آگاهی و شناخت مردم و طرف های تجاری از کالاهای مزیت دار استان
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۵: افزایش انگیزه و تمایل صادرکنندگان به صادرات با حمایت هدفمند از صادرات کالا و خدمات
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۶: افزایش آگاهی و شناخت مردم و طرفهای تجاری از کالاهای مزیت دار استان

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۷: افزایش تمایل افراد برای استفاده از مراکز ذخیره سازی ایجاد و ارتقا یافته توسط بخش خصوصی	
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۸: مصرف کالاهای با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق مصرف کنندگان با ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل ها	
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۰۹: افزایش تمایل مردم به مراجعه به فروشگاه های زنجیره ای، مجازی، تلفنی و مراکز عرضه مستقیم با توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات	
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۱۰: افزایش تمایل مردم به مراجعه به مراکز عرضه مستقیم کالا با اجرای برنامه تنظیم بازار کالاهای اساسی	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی				تولید می شود	تولید نمی شود	نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود		تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسوول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۱۱: افزایش میزان تمایل به تولید فرش دستباف توسط مردم با حمایت از تولید فرش دستباف
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۱۲: افزایش میزان شناخت و تمایل به خرید فرش دستباف توسط مصرف کنندگان داخلی با احیاء فرهنگ استفاده از فرش دستباف
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۱۳: افزایش گرایش تولیدکنندگان داخلی به نیازهای بازار هدف با افزایش صادرات فرش دستباف
			سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۱۴: افزایش آگاهی و تمایل واحدهای صنفی به استفاده از شرکت های پخش تبدیل وضعیت شده با اجرای ساماندهی فعالیت های شرکت های پخش

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید می شود		دستگاه های اجرایی تولید کننده	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	بلی / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز
		تولید نمی شود									
					فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سالانه					
					فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سالانه					
					فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سالانه					
					فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سالانه					

۱۷۵۱۱۵: افزایش آگاهی و تمایل تجار و بازرگانان و مردم به تجارت الکترونیک با استقرار زیر ساخت های امن به منظور گسترش تجارت الکترونیکی

۱۷۵۱۱۶: افزایش آگاهی و تمایل مردم به استفاده از کالاهای دارای ایران کد با توسعه نظام ملی طبقه بندی کالا و خدمات

۱۷۵۱۱۷: افزایش آگاهی مردم و حمایت از حقوق مصرف کنندگان با نظارت بر اعمال قوانین مربوط به حقوق مصرف کنندگان

۱۷۵۱۱۸: افزایش آگاهی مردم و تمایل به مشارکت در امور بازرسی و نظارت با اجرای راهبرد بهره گیری از توان سازمان های مردم نهاد در امور بازرسی کالا و خدمات

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسوول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۱۱۹: تثبیت رونق بازار با قیمت گذاری کالا و خدمات عمومی، انحصاری و اساسی
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۱: میزان افزایش تولید صادراتی استان در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۲: میزان افزایش سهم صادرات به تولیدناخالص استان با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۳: میزان تنظیم بازار و قیمت کالاها در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی						نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود				
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
				فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۴: میزان افزایش رفاه مردم و بالا بردن فرهنگ حمایت از حقوق مصرف کنندگان در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش
				فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۵: میزان کاهش زمان دسترسی به کالا در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش
				فرم گزارشگیری برنامه ها کد :....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۶: میزان افزایش سهم صادرات فرش از کل صادرات استان با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی						نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها	
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟		زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره بلی / شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۷: میزان افزایش کارایی در شبکه توزیع کالا در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش
				سالانه	فرم گزارشگیری برنامه ها کد :.....	سازمان صمت	جاری	۱۷۵۲۰۸: میزان کاهش هزینه ها و افزایش رفاه در جامعه در گروه های هدف با محوریت خدمات ارائه شده در برنامه توسعه بخش
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه				پژوهشی	۱۷۶۱۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه میزان موفقیت برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان در توانمند سازی و جلب مشارکت های اجتماعی

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی		تولید نمی شود		تولید می شود		نظام گزارشی (جاری / پژوهشی)	شاخص ها
		آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)		
اجرای طرح پژوهشی	بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۲۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه پیامدها و عوارض مثبت و منفی برنامه توسعه بخش
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۳۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه توانایی برنامه توسعه بخش بازرگانی در جلب حمایت و تعهد برای اقدام در مدیران، سیاستگذاران و برنامه ریزان
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۴۰۱: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر میلیون دلار افزایش تولید صادراتی استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده			
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز							
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۴۰۲: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم صادرات به تولید ناخالص استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش	
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۴۰۳: نسبت ارزش افزوده رشته فعالیت انبارداری به کل تولید ناخالص داخلی استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش	
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۴۰۴: نسبت هزینه صرف شده به ازای هر واحد کاهش زمان هزینه متوسط دسترسی به کالا در استان با اجرای برنامه های سند توسعه بخش	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی							نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود					
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده	راهکار گردآوری / خیر / اطلاعات مورد نیاز		
اجرای طرح پژوهشی	یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه				پژوهشی	۱۷۶۴۰۵: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش درآمد صادراتی با اجرای برنامه های سند توسعه بخش	
اجرای طرح پژوهشی	یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه				پژوهشی	۱۷۶۴۰۶: متوسط هزینه صرف شده به ازای هر واحد افزایش سهم فرش دستبافت با اجرای برنامه های سند توسعه بخش	
اجرای طرح پژوهشی	یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه				پژوهشی	۱۷۶۴۰۷: متوسط هزینه صرف شده برای بهبود رفاه مردم ناشی از مصرف کالاهای کد دار با اجرای برنامه های سند توسعه بخش	

جدول ۳-۱-۱- امکان سنجی وضعیت گردآوری و تولید شاخص های مورد نیاز پایش و ارزشیابی برنامه توسعه بخش بازرگانی (دنباله)

وضعیت تولید شاخص در دستگاه های اجرایی						نظام گزارشدهی (جاری /پژوهشی)	شاخص ها
تولید نمی شود			تولید می شود				
آیا داده های مورد نیاز برای محاسبه شاخص از نظام فعلی گزارشدهی قابل استخراج است؟	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه.....)	دستگاه های اجرایی مسؤول تولید	زمان تولید شاخص (ماهانه، فصلی، شش ماهه، سالیانه)	شماره شناسایی فرم گردآوری اطلاعات مربوطه	دستگاه های اجرایی تولید کننده		
بله / شماره شناسایی فرم استخراج اطلاعات مورد نیاز	خیر / راهکار گردآوری اطلاعات مورد نیاز						
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۵۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه توانایی برنامه توسعه بخش بازرگانی در محرومیت زدایی و عدالت گستری در جامعه
اجرای طرح پژوهشی		یک نوبت انتهای پایش و ارزشیابی	کارگروه			پژوهشی	۱۷۶۶۰۱: نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بازرگانی در زمینه پایداری و ماندگاری نتایج و اثرات ایجاد شده ناشی از برنامه توسعه بخش

جدول ۳-۱-۲- تجزیه و تحلیل نظام گزارندهی شاخص‌های پایش و ارزشیابی برنامه توسعه

بخش بازرگانی

مدیریت گمرگ استان	شرکت غله استان	معاونت برنامه‌ریزی استانداری	سازمان صنعت، معدن و تجارت (بازرگانی) (رئیس کارگروه)	نام دستگاه اجرایی	
واحد آمار و امور مالی	واحد فناوری اطلاعات و آمار	اداره برنامه‌ریزی	معاونت برنامه‌ریزی و توسعه فناوری	نام واحد گردآوری و جمع‌آوری آمار فعالیت‌های جاری	نظام گزارندهی جاری
				جایگاه واحد بر اساس چارت سازمانی	
				تعداد پست‌ها بر اساس تشکیلات مصوب	
				آمارها به صورت منظم در قالب گزارشات آماری منتشر می‌شوند؟	
حوزه مدیریت	حوزه مدیریت	حوزه معاونت اداری	حوزه ریاست	نام واحد / کمیته متولی امور پژوهشی	نظام گزارندهی پژوهشی
				جایگاه واحد بر اساس چارت سازمانی	
				تعداد پست‌ها بر اساس تشکیلات مصوب	
				شورای پژوهشی مستقل دارد؟	
۱	۲ پست مصوب	۲ پست مصوب	۴	اولویت‌های پژوهشی سالیانه مشخص می‌شوند؟	روابط عمومی و اطلاع‌رسانی
				نظام فراخوان پژوهشی دارد؟	
				بودجه تخصیصی برای امور پژوهشی در سال ۱۳۹۱ (میلیون ریال)	
				تعداد طرح‌های تحقیقاتی مصوب در سال ۱۳۹۱	
بلی	بلی	بلی	بلی	دارای نشریه دوره‌ای می‌باشد؟	
				تعداد واحد بر اساس چارت سازمانی	
				تعداد پست‌ها بر اساس تشکیلات مصوب	
				آدرس جایگاه اینترنتی	
رابط پژوهشی	اداره کنترل کیفی	رابط پژوهشی	هسته مطالعات سازمان	دارای نشریه ماهنامه راهبران	
				جایگاه واحد بر اساس چارت سازمانی	
				تعداد پست‌ها بر اساس تشکیلات مصوب	
				آدرس جایگاه اینترنتی	
حوزه مدیریت	حوزه مدیریت	حوزه ریاست	حوزه ریاست	آدرس جایگاه اینترنتی	
				تعداد پست‌ها بر اساس تشکیلات مصوب	
				دارای نشریه دوره‌ای می‌باشد؟	
				آدرس جایگاه اینترنتی	
www.zan jancusto ms.ir/	www.gtc ۱۴.ir/		www.znj.mi mt.gov.ir/	آدرس جایگاه اینترنتی	
				تعداد پست‌ها بر اساس تشکیلات مصوب	
				دارای نشریه دوره‌ای می‌باشد؟	
				آدرس جایگاه اینترنتی	

ضمایم

شناسنامه شاخص‌های پایش و ارزشیابی بیست گانه منتخب برنامه توسعه

بخش بازرگانی استان زنجان

اجزای ارزشیابی: زمینه و محیط اجرای برنامه توسعه

عنوان شاخص	نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خیره بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان
کد شاخص ۱	۱۷-۱-۰۱
تعریف شاخص	جمع بندی نظرات خبرگان و صاحب نظران بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان
طبقه بندی شاخص	زمینه
جنس شاخص	کیفی
مقیاس شاخص	رتبه ای
صورت کسر	ندارد
مخرج کسر	ندارد
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	بحث متمرکز گروهی
ابزار گردآوری و ثبت داده‌ها	صورتجلسه / فایل های صوتی
نحوه نمونه گیری	با انتخاب و تصویب کارگروه پایش و ارزشیابی بخش توسعه بازرگانی
حجم نمونه	حداقل ۱۰ نفر
دوره زمانی اندازه گیری	یکبار در ابتدای شروع پایش و ارزشیابی
مکان اندازه گیری	شهر زنجان
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

۱- راهنمای کدبندی شاخصهای پایش و ارزشیابی: دو رقم اول از سمت چپ کد بخش توسعه (بر اساس کدهای مندرج در سند برنامه راهبردی توسعه بخش)، رقم بعدی کد بر اساس اجزای مدل CIPP (زمینه = ۱، نهاد = ۲، فرایند = ۳، ستاده = ۴) و دو رقم بعدی کد شمارشی شاخص به ترتیب تعداد شاخصهای تعریف شده در هر یک از اجزای مدل.

اجزای ارزشیابی: زمینه و محیط اجرای برنامه توسعه

عنوان شاخص	مرور سیستماتیک مطالعات Peer Reviewed بخش بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان
کد شاخص	۱۷-۱-۰۳
تعریف شاخص	نتیجه مرور سیستماتیک مطالعات Peer Reviewed بخش بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی
طبقه بندی شاخص	زمینه
جنس شاخص	کیفی
مقیاس شاخص	رتبه ای
صورت کسر	-
مخرج کسر	-
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	جستجوی منابع در دسترس (سایتهای اینترنتی معتبر، کتب، مجلات، گزارش پایان نامه ها، پایگاههای اطلاعاتی، مرکز آمار ایران، مرکز مطالعات پژوهشهای بازرگانی و ...)
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	چک لیست (اسنادی)
نحوه نمونه گیری	در دسترس
حجم نمونه	-
دوره زمانی اندازه گیری	یکبار در ابتدای شروع پایش و ارزشیابی
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
دستگاه مسؤل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: زمینه و محیط اجرای برنامه توسعه

عنوان شاخص	نظر صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بخش بازرگانی در زمینه میزان کفایت راهبردهای برنامه در تحقق اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان
کد شاخص	۱۷-۲-۰۲
تعریف شاخص	جمع بندی نظرات صاحب نظران بیرونی و مدیران، مجریان و کارشناسان خبره بخش بازرگانی در زمینه میزان کفایت راهبردهای برنامه در تحقق اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی استان زنجان
طبقه بندی شاخص	نهاده
جنس شاخص	کیفی
مقیاس شاخص	رتبه ای
صورت کسر	-
مخرج کسر	-
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	اخذ نظر از مدیران سابق سازمان بازرگانی، فعالان حوزه اقتصاد و بازرگانی استان، اساتید علوم اقتصادی، مدیریت، کارشناسان خبره
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	پرسشنامه
نحوه نمونه گیری	هدفمند
حجم نمونه	حداقل ۳۰ نفر
دوره زمانی اندازه گیری	یکبار
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: زمینه و محیط اجرای برنامه توسعه

عنوان شاخص	نتیجه مرور سیستماتیک مطالعات Peer Reviewed بخش بازرگانی در زمینه میزان کفایت موضوعات استراتژیک، راهبردها، برنامه ها، طرح ها و پروژه ها بر اساس اهداف کلیدی بخش بازرگانی
کد شاخص	۱۷-۲-۳
تعریف شاخص	نتیجه مرور سیستماتیک مطالعات Peer Reviewed بخش بازرگانی در زمینه میزان کفایت اهداف کلان برنامه توسعه بخش بازرگانی
طبقه بندی شاخص	نهاده
جنس شاخص	کیفی
مقیاس شاخص	رتبه ای
صورت کسر	-
مخرج کسر	-
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	جستجوی منابع در دسترس (سایتهای اینترنتی معتبر، کتب، مجلات، گزارش پایان نامه ها، پایگاه های اطلاعاتی، مرکز آمار ایران، مراکز پژوهشی مرتبط و ...)
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	چک لیست (اسنادی)
نحوه نمونه گیری	در دسترس
حجم نمونه	-
دوره زمانی اندازه گیری	یکبار
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت / محل کار اساتید و مدیران اسبق
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: فرآیندهای برنامه توسعه

عنوان شاخص	درصد پیشرفت فیزیکی پروژه / فعالیت
کد شاخص	۱۷-۳-۰۱
تعریف شاخص	نسبت پیشرفت فیزیکی پروژه/ فعالیت در زمان گزارش به میزان پیشرفت فیزیکی پروژه / فعالیت پیش بینی شده در برنامه
طبقه بندی شاخص	فرآیند
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	نسبت
صورت کسر	درصد پیشرفت فیزیکی پروژه / فعالیت در زمان گزارش
مخرج کسر	درصد پیشرفت فیزیکی پروژه / فعالیت پیش بینی شده پروژه در برنامه
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	نظام گزارشدهی جاری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	-
حجم نمونه	-
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	دستگاه های ذریبط
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	تعداد بازارهای شناسایی شده کشورهای هدف
کد شاخص	۱۷-۴۱-۰۱
تعریف شاخص	تعداد مطالعات و تحقیقات / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (فراهمی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	تعداد مطالعات و تحقیقات انجام شده
مخرج کسر	تعداد مطالعات و تحقیقات پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	میزان زیربناهای ایجاد شده و تجهیز شده به امکانات گمرکی
کد شاخص	۱۷-۴۱-۰۲
تعریف شاخص	توسعه زیر ساختهای صادراتی، تقویت امکانات پایه گمرک/ پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (فراهمی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	تعداد امکانات و تجهیزات ایجاد شده در گمرک
مخرج کسر	تعداد امکانات و تجهیزات پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی/ گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	گمرک استان
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده برای معرفی کالاهای مزیت‌دار استان
کد شاخص	۱۷-۴۱-۰۳
تعریف شاخص	دستیابی به بازارهای صادراتی و معرفی کالاهای مزیت‌دار/ پیش‌بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (فراهمی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده
مخرج کسر	تعداد نمایشگاه‌های پیش‌بینی شده
نحوه گردآوری داده‌ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی/ گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده‌ها	فرم
نحوه نمونه‌گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه‌گیری	سالانه
مکان اندازه‌گیری	مکان نمایشگاه‌های برگزار شده
دستگاه مسؤل اندازه‌گیری	هسته مطالعات و پژوهش‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	تعداد انبارها و سردخانه‌ها و سیلوهای ایجاد شده برای ذخیره سازی کالاها
کد شاخص	۱۷-۴۱-۰۴
تعریف شاخص	افزایش ظرفیت ذخیره سازی / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (فراهمی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	تعداد انبارها و سردخانه‌ها و سیلوهای ایجاد شده
مخرج کسر	تعداد انبارها و سردخانه‌ها و سیلوهای ایجاد شده پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده‌ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده‌ها	فرم
نحوه نمونه‌گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه‌گیری	سالانه
مکان اندازه‌گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤل اندازه‌گیری	هسته مطالعات و پژوهش‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده
کد شاخص	۱۷-۴۱-۰۵
تعریف شاخص	تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده و ارتقاء یافته / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (فراهمی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده و ارتقاء یافته
مخرج کسر	تعداد واحدهای صنفی شناسایی شده و ارتقاء یافته پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	تعداد قراردادهای منعقد شده با بازارهای هدف
کد شاخص	۱۷-۴۲-۰۱
تعریف شاخص	تعداد بازارهای شناسایی شده و قراردادهای منعقد شده / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (دسترسی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	تعداد بازارهای شناسایی شده و قراردادهای منعقد شده
مخرج کسر	تعداد بازارهای شناسایی شده و قراردادهای منعقد شده پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤوّل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	میزان افزایش صادرات استان به میلیون دلار
کد شاخص	۱۷-۴۲-۰۲
تعریف شاخص	بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی استان / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (دسترسی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی استان
مخرج کسر	میزان بسترسازی و توسعه زیر ساخت های صادراتی استان پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤوّل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی استان
کد شاخص	۱۷-۴۲-۰۳
تعریف شاخص	میزان گسترش صادرات خدمات فنی و مهندسی در استان/پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (دسترسی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان گسترش صادرات خدمات فنی و مهندسی در استان
مخرج کسر	میزان گسترش صادرات خدمات فنی و مهندسی پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	فرم گزارشدهی/ گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی
کد شاخص	۱۷-۴۲-۰۴
تعریف شاخص	میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی در جلسات و همایش‌ها / پیش‌بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (دسترسی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی در جلسات و همایش‌های برگزار شده
مخرج کسر	میزان حضور و مشارکت واحدهای تولیدی و صادراتی در جلسات و همایش‌های برگزار شده پیش‌بینی شده
نحوه گردآوری داده‌ها برای محاسبه شاخص	فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده‌ها	فرم
نحوه نمونه‌گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه‌گیری	سالانه
مکان اندازه‌گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤول اندازه‌گیری	هسته مطالعات و پژوهش‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی استان
کد شاخص	۱۷-۴۲-۰۵
تعریف شاخص	میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی استان/پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (دسترسی)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی استان
مخرج کسر	میزان تناژ کالاهای ذخیره شده در مراکز ذخیره سازی استان پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	فرم گزارشدهی/ گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	فرم
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤوّل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	میزان رضایت صادرکنندگان
کد شاخص	۱۷-۴۳-۰۱
تعریف شاخص	میزان رضایت صادرکنندگان از میزان بازارهای شناسایی شده، امکانات گمرکی و پایانه های صادراتی / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (کیفیت و رضایت)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان رضایت صادرکنندگان از میزان بازارهای شناسایی شده، امکانات گمرکی و پایانه های صادراتی
مخرج کسر	میزان رضایت صادرکنندگان از میزان بازارهای شناسایی شده، امکانات گمرکی و پایانه های صادراتی پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	پرسشنامه
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	افزایش میزان شناخت صادرکنندگان
کد شاخص	۱۷-۵۱-۰۱
تعریف شاخص	میزان شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی / پیش بینی شده
طبقه بندی شاخص	ستاده (تغییر در آگاهی و نگرش)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی
مخرج کسر	میزان شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱-فرم گزارشدهی/ گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	پرسشنامه
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤل اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

اجزای ارزشیابی: بهره‌مندی گروه‌های هدف

عنوان شاخص	مصرف کالاهای با کیفیت توسط مصرف کنندگان و افزایش امنیت حقوق آنها
کد شاخص	۱۷-۵۱-۰۲
تعریف شاخص	ساماندهی و نوسازی فعالیت اصناف و تشکل‌ها
طبقه بندی شاخص	ستاده (بهبود معیشت...)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	میزان ارتقاء، شناسایی و ساماندهی واحدهای صنفی
مخرج کسر	میزان ارتقاء، شناسایی و ساماندهی واحدهای صنفی پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده‌ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده‌ها	پرسشنامه
نحوه نمونه‌گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه‌گیری	سالانه
مکان اندازه‌گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤوّل اندازه‌گیری	هسته مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت

شناسنامه (۱) شاخص های پایش و ارزشیابی (ستاده- ماندگاری)

عنوان شاخص	افزایش GDP استان
کد شاخص	۱۷-۵۲-۰۱
تعریف شاخص	افزایش صادرات استان، توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات
طبقه بندی شاخص	ستاده (بهبود معیشت...)
جنس شاخص	کمی
مقیاس شاخص	پیوسته
صورت کسر	افزایش صادرات استان، توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات
مخرج کسر	افزایش صادرات استان، توسعه و تقویت شبکه های زنجیره ای کالا و خدمات پیش بینی شده
نحوه گردآوری داده ها برای محاسبه شاخص	۱- فرم گزارشدهی / گزارشگیری
ابزار گردآوری و ثبت داده ها	پرسشنامه
نحوه نمونه گیری	ندارد
حجم نمونه	ندارد
دوره زمانی اندازه گیری	سالانه
مکان اندازه گیری	سازمان صنعت، معدن و تجارت
دستگاه مسؤول اندازه گیری	هسته مطالعات و پژوهش های بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت